

# 中共南昌市西湖区委办公室文件

西办发〔2023〕12号



## 区委办公室 区政府办公室 关于印发《南昌市西湖区文旅产业高质量发展 三年行动计划（2023—2025年）》 的通知

各街道党工委、办事处，区委各部门，区直各单位：

经十三届区委第70次常委会会议审议通过，现将《南昌市西湖区文旅产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

中共西湖区委办公室

西湖区人民政府办公室

2023年6月8日

# 南昌市西湖区文旅产业高质量发展 三年行动计划（2023—2025年）

为深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要讲话和视察江西重要讲话精神，根据《关于印发〈南昌市西湖区产业高质量发展规划（2022—2025年）〉的通知》（西府发〔2022〕21号）等文件精神，聚焦“2+4+X”产业发展定位，把文旅产业作为四大主导产业之一，充分整合文化旅游资源、区位等优势，全力抓好重要政策、重点措施、重大项目落地见效，推进文旅产业高质量发展，加快文化强区建设，特制定本行动计划。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，聚焦“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务，围绕加快实现“三区”战略目标，完善文旅产业经济政策，培育新型文旅业态，充分发挥市场主体作用，努力构建现代文旅产业体系、市场体系，推动西湖文旅产业高质量跨越式发展，在“作示范、勇争先”中展现省会城区主担当，为助力南昌市文化强市、旅游强市建设，作出西湖应有贡献。

### （二）基本原则

——**坚持正确导向**。坚持党对文旅产业发展工作的全面领导，牢牢把握文旅产业意识形态本质属性，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，为实现文旅产业高质量发展提供根本保证。

——**坚持以人民为中心**。尊重人民群众主体地位，增加优秀文化产品和旅游产品服务供给，增强人民群众的获得感，提升人民群众的满意度，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

——**坚持融合创新**。立足“文化+”“旅游+”，促进文旅产业与商业、体育等融合发展，增强发展质效。促进文旅产业与大数据、人工智能、VR产业等前沿技术深度融合，大力培育新技术、新产品、新业态、新模式。

——**坚持区域统筹**。遵循文化产业、旅游空间发展规律，引导各街区、景区、楼宇通过功能分区、差异化发展，明确文旅产业发展重点，形成各文旅空间联动、分工合理、各具特色、有序竞争的文旅产业发展体系。

### （三）发展定位

综合西湖区文化和旅游资源类型特征，充分发掘利用丰厚的“红、古、绿、潮”文旅资源优势，集聚文化和旅游发展要素，形成特色鲜明、重点突出的“三地三区”文旅产业高质量发展新格局。

——**出版服务高地**。依托专业图书出版、期刊出版及电子出版机构数量众多优势，发挥出版社先进文化在传承思想智慧、繁荣学术出版、服务大众阅读等方面重要作用，打造少儿出版、美术出版、科技出版服务高地。

——**红色旅游高地**。保护利用好南昌八一广场、南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆、原中共中央东南分局旧址等红色旧址、革命历史纪念场所等红色资源，传承红色基因，赓续红色血脉，坚定文化自信，增强精神力量，打造全国红色旅游高地。

——**文化传播高地**。立足西湖区珠宝首饰批零、广播影视发行放映、艺术表演等文化传播渠道发展优势，发挥历史文化街区、流

量经济楼宇等文化传播载体功能，守正创新，壮大规模，打造中部地区文化传播高地。

——**豫章文化传承创新发展集聚区**。深入挖掘西湖区江右商帮文化、码头文化、民俗文化、非遗文化等传统文化资源，结合南昌市文化强市建设战略要求，深入开展豫章文化系统研究，打造和提升一批古色文化载体，将豫章文化资源优势转化为文旅产业优势，打造豫章文化传承创新发展集聚区。

——**南昌城市旅游核心区**。充分发挥西湖区作为南昌市中心城区，豫章文化汇聚、经贸往来发达、旅游要素功能完备等优势，着力提升西湖区对南昌市旅游产业功能的集聚、引领和带动作用，把城市旅游作为全区经济社会高质量发展的重要抓手和新增长极，打造南昌市城市旅游核心区。

——**文化和旅游融合发展示范区**。以文塑旅，以旅彰文，促进西湖区文化和旅游深度融合、协同发展，进一步丰富历史文化街区、文化产业楼宇、旅游景区商业综合体旅游功能，扩大优质文旅产品供给，提升文化和旅游消费规模与品质，打造文旅融合发展示范区。

#### （四）主要目标

**1.文旅产业实力显著增强**。到2025年，全区规模以上文旅企业达到150家，文化产业营业收入100亿元，旅游综合收入200亿元，形成文旅产业高质量发展“大势能”。

年度目标	2023年	2024年	2025年
文旅企业（家）	106	124	150
文旅企业营收（亿元）	72	86	100
旅游综合收入（亿元）	140	165	200

**2.文旅产业矩阵效应显现**。聚焦数字文化、文娱演艺、研学旅

游、旅行社服务、旅游住宿、会展节庆等六大重点板块，培育 3-5 家社会效益和经济效益突出、创新能力较强、在国内具有较大影响力的“头部企业”，构筑西湖区文旅产业“大矩阵”。

**3. 文旅产业集聚水平提升。**围绕文旅产业重点发展领域，打造具有区域影响力、引领文旅产业发展的产业集群、旅游廊道，充分发挥历史文化街区集聚优势，集聚文旅企业，形成类型多样、良性互动的文旅产业发展体系。

**4. 文旅品牌效应凸显。**将西湖区作为一个大 IP 来运营打造，巩固绳金塔庙会、万寿宫民俗文化节、“中国米粉节”、玛雅戏水节等节会价值，凸显西湖区红色文化、古色文化、绿色文化、潮色文化，打造“四色西湖 四季宜游”的大 IP，在南昌加快建设文化强市、旅游强市的战略中展现西湖新作为。

## **二、发展布局**

以加快实现“三区”战略目标为引领，立足资源禀赋和产业基础，聚力赋能文旅强区建设，坚持“错位发展、优势突破”的原则，构建“两廊牵引、十街支撑、多点协同”的文旅产业空间布局。

——**两廊牵引。**融合西湖区最具生态价值的公园绿地、最具历史文化内涵的特色街区和最具活力的商业空间，依托象湖西岸城市亲水风光带、楼宇集群，演绎南昌都市新风情，打造象湖文旅休闲走廊；依托各大历史文化街区，沿中山路和象山南路，连点成线、串区成带，重拾南昌老记忆，打造象山南路历史文化走廊。

——**十街支撑。**按照“以人为本、以产聚人、以城促产”的产、城、人和谐发展思路，桃花街道着力加快 VR 数字文化产业园，培育珠宝首饰、创意设计、数字文化等业态。桃源街道围绕休闲观光、

娱乐服务，完善文体休闲配套，做大做强文化娱乐休闲服务产业，打造南昌市最具活力的市民休闲、文化娱乐消费空间。丁公路街道依托文化旅游资源，全力打造一批网红直播基地、文旅消费中心。朝农街道依托大型商超综合体，积极培育时尚经济、网红经济，做大做强新兴夜市、潮玩基地文旅体验等新型消费业态，着力打造区域性文旅消费中心。广润门街道围绕打造文旅消费集聚地、示范区，发挥街道地处历史文化街区消费商圈核心区和邻近环八一广场消费商圈的优势，全力打造“赣鄱文化第一街”“南昌城市新名片”“江西市民会客厅”“南昌‘夜经济’第一街”。绳金塔街道围绕打造南昌城市旅游文化新名片，加快推进绳金塔历史文化街区导入非遗工坊、网红潮店、特色文演等潮流文化和新型体验消费，举办融汇多元文明、热闹非凡的民间嘉年华——绳金塔庙会，着力将历史文化街区打造成江西非遗新名片、赣鄱非遗聚集地和民俗文化新地标。南浦街道充分发挥红色文化、市井文化等文化优势，着力将进贤仓打造成集中展示“豫章城”的市井文化和新四军“英雄城”红色文化的“豫章历史文化走廊”，将井象·中华米粉美食街打造成“中国米粉第一街”，将船山路、系马桩街打造成南昌餐饮品牌集聚地、夜间文化和旅游消费集聚区。南站街道依托大型规上文化企业集聚，打造文化传播新高地，文化创意园聚焦培育文旅产业新业态、新模式，做大做强数字文化产业发展平台。朝阳洲街道聚焦出版服务、新型文旅业态，持续打响数字经济品牌，培育流量经济新业态，打造西湖区数字文化产业核心引领区。九洲街道以南昌华侨城文旅综合体项目为核心，提升南昌华侨城欢乐象湖国家4A级旅游景区品质，打造成中部地区城市文旅体验项目新标杆。

——**多点协同**。优化楼宇经济存量资源配置，促进空间资源优化整合。以围绕三大历史文化街区为核心，快速集聚大批具有一定产业规模文旅企业、新型文旅业态；以西湖区丰富的星级酒店资源为基础，发挥辐射作用，带动西湖区酒店提质升级；着力打造图书出版楼、创意设计楼、金银珠宝楼、视频直播楼等多元化特色楼宇，形成文旅产业楼宇经济生态圈。把发展文化产业楼宇经济摆在重要位置，引导楼宇业主聚集文旅产业，走特色化、专业化发展道路，提升楼宇管理、服务、文化等软实力，开展专业化、个性化的政务服务和商务服务，提升商务楼宇管理品质；围绕西湖区历史文化街区消费商圈、大洪城批发零售商圈、环八一广场消费商圈、象湖西岸临湖文旅消费商圈、朝阳新城滨江综合体消费商圈为主导，融入时尚潮流元素的南昌华侨城文旅综合体，构建成“五大商圈+文旅综合体”发展新布局，促进形成以楼宇经济为支撑载体的西湖区文旅产业特色发展新局面。

### **三、重点领域**

做强做优数字文化、文娱演艺、研学旅游、旅行社服务、旅游住宿、会展节庆六大重点板块，集中力量破解重点领域发展难题，全力延伸产业链、提升价值链、融通供应链，打造西湖区文旅产业协同发展生态圈。

**（一）数字文化产业**。顺应数字经济、线上经济发展大势，深入实施文化产业数字化战略，依托数字通信龙头企业，推进5G、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术在文化产业、旅游产业、广电行业的深度融合、广泛应用。加快发展文旅产业领域新型文化企业、文化业态、文化消费模式，围绕西湖区图书出版、文化旅游

等行业领域优势，发挥出版社的数字出版优势，通过图书 AR 化、文字音频化、内容与科技融合化，进一步在数字出版、智慧旅游、数字视听、流量经济等方面形成文旅产业集群。

（二）文艺演艺产业。支持文艺演艺进景区、进园区、进公园、进街区，利用好景区已有文艺演出舞台以及社区、商圈演艺平台等，以及全面提升改造演艺场所，延续演绎品牌化，并进一步开发标志性实景演艺项目、中小型演艺项目、“微演艺”项目等多元化演艺项目，满足人民群众文化娱乐和文化旅游休闲需求；依托绳金塔历史文化街区二期开放，广泛传播绳金塔的传说故事和独特魅力；鼓励和支持依托南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆等革命旧址和红色场馆，推出沉浸式、互动式演艺业态。组建综合性演艺队伍，重点在西湖区历史文化街区消费商圈、大洪城批发零售商圈、环八一广场消费商圈、象湖西岸临湖文旅消费商圈、朝阳新城滨江综合体消费商圈、旅游景区等新建一批集互动体验、时尚消费于一体的文旅休闲空间。

（三）研学旅游。积极推进研学旅游和文化培训产业发展。引导历史文化街区、A 级旅游景区、文化场馆、文旅企业开展研学旅游服务，引导旅行社结合西湖区文旅优势研发研学旅游特色产品、加强研学旅游服务能力建设。打造以南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆为代表的红色教育研学目的地，以南昌华侨城欢乐象湖景区为代表的科普教育研学目的地，以历史文化街区为代表的传统文化非遗研学目的地。打造西湖区研学旅游品牌，推动创建一批国家级、省级中小学研学实践教育基地（营地）、中小学研学旅行基地（营地）。



（四）旅行社服务。推进各大星级旅行社转型升级，加速旅行社在线业务产品服务创新。拓展旅行社业务，变旅行商为美好生活服务商、变单一旅行供应链为旅游产品综合供应链管理，变为自身提供营销服务为帮景区、政府提供策划营销专业服务等，多方向转型，满足用户、景区和社会不断增长的对文化旅游的需求及其衍生服务，形成独具西湖特色的旅行社集群。

（五）旅游住宿。围绕全域旅游发展战略，优化布局，构建旅游住宿中高端集聚空间。积极打造“住宿+非遗”“住宿+艺术”“住宿+书屋”“住宿+民俗”“住宿+美食”等城市住宿新业态，推动社会力量建设一批休闲度假型、商务接待型、文化主题型精品住宿，通过多业态发展、多价值挖掘，提高西湖区住宿的吸引力和竞争力。改造饭店闲置场地，开发集健身、健康、休闲及深度人文“度假概念”的住宿服务，推进体育经济、娱乐经济与饭店经济共同发展。加强酒店文化建设，创设酒店文化客厅，发挥酒店文化展示、商品贸易、市民休闲、景区服务等功能，创造住宿业新价值。推动特色住宿、主题酒店等创新发展。

（六）会展节庆。持续开展万寿宫民俗节、绳金塔庙会、“中国米粉节”、玛雅戏水节等节会活动，以节庆活动促进文旅市场振兴。依托建材家具广场，举办家居建材博览会、家装文化节等会展活动。重点在沿江楼宇布局会展经济，发展集广告设计、策划咨询、展会物流、现场服务等为配套的展览服务业体系。倡导低碳办展、科技办展，鼓励通过主播推介、视频连线等方式举办“云展览”。支持大型星级酒店提供专门会展场地，实现“酒店+会展”一体化运营。

## 四、实施路径

加速推进文旅产业供给侧结构性改革，打造爆款产品，营造消费热点，并通过开展文旅“八大行动”，奋力开创全区文旅高质量发展新局面，为促进全区经济社会高质量发展贡献文旅力量。

### （一）文旅企业引育行动

1.加大文旅企业招商力度。抓紧抓实文旅产业招商引资工作，立足西湖区文旅产业重点领域，着重围绕数字文化、旅行社、旅游饭店、文娱演艺等文旅业态开展产业链招商。在落户企业中，建立以商招商试点，加大与文旅龙头企业对接，与企业共同“走出去、请进来”，围绕上下游产业开展联合招商，引进一批上下游优质项目。围绕产业链补缺和延伸招引相关企业，以历史文化街区为抓手，带动上下游产业发展，吸引上下游产业投资落户我区，拉动周边文旅综合消费。充分发挥行业协会资源优势，提高招商引资的实效。进一步拓展招商渠道，组织前往北京、成都、长沙、杭州等文旅产业发达地区和省内各地市招商，吸引有意向做大做强文旅企业来区落地投资。（牵头单位：区委宣传部、区文广新旅局；责任单位：区商务局、区服务业发展局、区历史文化街区中心，各街道）

2.培育龙头文化企业。推动国有文化企业成为拥有较强竞争力、创新力、影响力的龙头文化企业，增强产业链辐射带动作用。加大文旅市场孵化引育力度，培育壮大文旅企业，激发文旅企业创新发展能力，支持文旅企业借力资本市场做大做强，为推动全区文旅产业高质量发展提供源头活力。（牵头单位：区委宣传部、区文广新旅局；责任单位：区商务局、区服务业发展局、区历史文化街区中心，各街道）

**3.助力中小微企业发展。**落实好促进经济复苏以及文旅产业惠企扶持政策，确保各项支持措施直达中小微文旅企业。鼓励中小微文化企业跨行业、跨区域开展项目建设、平台运营、投融资等交流合作，实现抱团发展、互惠共赢。支持文化市场主体“个转企”“小升规”，不断壮大西湖区文旅产业规模。**（牵头单位：区文广新旅局、区中小企业局；责任单位：区财政局、区历史文化街区中心、区金融服务中心，各街道）**

## **（二）文旅消费促进行动**

**1.提振文旅消费水平。**定期开展西湖区“文旅惠民消费季”等特色文化旅游促销活动，常态化开展全域旅游节庆活动，丰富市民群众文旅消费需求，释放消费潜力。打造场景化文化消费项目，围绕培育“购物+美食+旅游+休闲+娱乐”一体化复合型文旅商消费链条，加快打造五大商圈“嗨购场景”、不夜赣江“打卡场景”、特色街区“潮玩场景”、馆藏西湖“品鉴场景”等文旅消费场景。支持将全区主要文化场所纳入“江西文旅一卡通”“南昌文旅一卡通”。推动文化和金融融合，依托银行等金融机构，助推企业申报文旅贷、文企贷，进一步优化文化和旅游消费金融支持。**（牵头单位：区商务局、区文广新旅局；责任单位：区服务业发展局、区历史文化街区中心、区金融服务中心，各街道）**

**2.大力培育新兴文旅消费。**围绕文化和旅游消费升级，支持发展网络视听、动漫电竞、数字呈现等数字文化产业，大力发展“网红经济”“直播经济”，加快促进信息消费，拓展消费市场空间，激发市场活力。大力推广景区虚拟游、智慧游、网红打卡地游，发展中医康养、美食旅游、研学培训等文化旅游新业态、新模式和新

消费。大力发展文化和旅游电子商务，有效掌握文化和旅游消费及相关产业发展动向，为文化和旅游消费升级提供数据支撑。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区商务局、区服务业发展局，各街道**）

**3.打造多元化夜间经济。**积极推动“夜间消费+文旅商体”“夜间消费+网红经济”“夜间消费+数字经济”融合发展，充分激发夜食、夜宿、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜读、夜健等夜间消费业态活力，拓展夜间消费场景。将各大历史文化街区和船山路特色餐饮集聚地、文旅综合体、夜间消费集聚区，打造成集文化旅游、潮流娱乐、休闲购物、餐饮住宿、养生体验等于一体的夜间经济示范街区。开展夜间消费氛围营造行动，常态化举办“夜市购物节”“夏季啤酒节”“特色深夜食堂”“小龙虾美食节”等各类主题夜市，大幅提升夜间经济、城市文化和旅游消费活力。（**牵头单位：区商务局、区文广新旅局；责任单位：区融媒体中心、区城管执法局、区市场监管局，各街道**）

### （三）文旅项目攻坚行动

打好“文旅项目大会战”，按照“规划一批、建设一批、储备一批、滚动发展”的原则，着力建设一批业态新、影响力强、拉动效应明显的文旅项目。重点推进在建项目，持续配合陆军博物馆规划建设。着眼人民军队历经辉煌、迎接建军100周年的重要历史节点，推动象山南路、船山路、系马桩街等“慢生活”街区建设。建立健全重点项目定期调度、协调推进、挂点服务等机制。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区历史文化街区中心，各街道**）

### （四）文旅产业数字化行动

1. **夯实数字文化产业发展基础。**顺应数字经济、线上经济发展大势，深入实施文旅产业数字化战略，按照产业数字化、数字产业化的发展要求，做精做优数字文创“两馆四街”，形成产业集群。将南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆、历史文化街区文创产业数字化、网络化、智能化转型，打造智慧管理、智慧服务、智慧营销及智慧体验四大平台。从而推动“文化+旅游+商业”融合发展，实现以数字经济赋能实体经济，激发区域内商圈、街区、商务楼宇、产业园、文旅项目潜能。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区发改委、区商务局、区服务业发展局、区历史文化街区中心，各街道**）

2. **增强数字内容创作生产能力。**挖掘西湖区历史文化资源，依托新一代信息技术推动文学、音乐、戏剧、影视等优质文化产品内容创作、营销传播，在网络原创文学、微博、网络剧、微电影等新兴领域打响“千年南昌看西湖”“八一军旗升起地”“南昌新四军”文化品牌。支持短视频内容创作运营机构通过创意策划、短视频制作、内容运营等相关服务，积极传播正能量，扩大西湖区文化和旅游影响力。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区融媒体中心、区历史文化街区中心，各街道**）

3. **培育流量经济新型文化业态。**实施西湖区流量经济产业集群打造行动，加快布局建设一批数字文化产业特色楼宇和直播基地。支持西湖区各大直播基地打造总部型直播基地，吸引一批国内优质直播电商平台、机构、经纪公司以及服务机构入驻。依托全区文旅商资源及服饰、珠宝、家装等特色楼宇，探索开发“直播+商圈”“直播+旅游”“直播+创意设计”“直播+批发市场”等模式，发

展“线上引流+实体批发+直播带货”新模式。（牵头单位：区文广新旅局、区服务业发展局；责任单位：区发改委、区商务局、区市场监管局、区历史文化街区中心，各街道）

4.加强新型电影院线建设。加快推动影视文化城项目建设，打造集影视文化交流和交易、视觉艺术展演与展示于一体的影视文化产业发展基地。加大新型影剧院招引力度，力争至2025年引进1—2个影剧院；鼓励现有影剧院提档升级，利用4K、4D、高帧率、巨幕提高游客观影体验感；鼓励发展私人影院等新型影院，打造江西省影视文化消费先行体验区。（牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区历史文化街区中心，各街道）

#### （五）文旅产业载体拓展行动

1.提质历史文化街区。立足西湖区历史底蕴浓厚、历史文化街区众多优势，坚持点、线、面“三位一体”，深化文化产业与旅游产业融合，重点推进、统筹协调，全面推进历史文化街区建设提升工程，高标准打造古韵深厚、功能完备、效益显著的历史文化长廊、文化产业集群。发挥“街区经济”引领带动作用，推进历史文化街区提质增效，集聚一批文化新型业态、餐饮、休闲娱乐等文旅企业，不断提升街区的集约化、规模化水平。加快建设进贤仓历史文化街区，集聚一批沉浸式体验、研学培训、休闲度假企业或机构，重拾西湖区大众码头文化的记忆。（牵头单位：区文广新旅局、区历史文化街区中心；责任单位：区商务局、区市场监管局、区服务业发展局、广润门街道、南浦街道）

2.打造特色文化产业楼宇生态圈。坚持“以楼聚产、以产兴区”，结合全区楼宇经济发展，打造特色文化产业楼宇，支持数字文化创

意产业园、文化综合体等文化产业楼宇做大做强。全面推进景区、街区、文化产业楼宇联动发展，打造教育培训大楼、直播大楼、视频大楼、旅行社大楼、摄影艺术大楼、体育大楼等特色文化产业楼宇，加快形成文化、旅游、商贸互融互促发展新格局。（**牵头单位：区文广新旅局、区服务业发展局；责任单位：区商务局，各街道**）

#### （六）文旅产品提质行动

1. **做旺城市旅游。**依托“一江带两湖、三河通多渠”灵动生态景观，南昌华侨城“一中心、三街区、五公园、三人文、双酒店、一社区”微度假欢乐中心和“四街一线”的古色文化资源，连线成面的红色文化资源，打造南昌城市旅游核心区、潮玩南昌新地标、城市旅游新网红。持续打造城市微空间、口袋公园、邮票绿地，鼓励开展街头音乐展演、微演艺等活动，推动繁荣“年青经济”。完善国土空间规划，优化功能分区布局，土地集约利用，结合城区更新，持续推进以公交、地铁、骑行为导向的城市漫游模式。以南昌市建设国家体育消费试点城市为契机，推动“旅游+体育”深度融合，以象湖亲水风光带、江滩公园为依托，举办国潮运动会，推动体育赛事品牌建设和大众休闲体育发展。以欢乐象湖、江滩公园为载体，引入独立露营品牌，推出颇具国际范、融合跨界、时髦精致的城市露营生活节。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区城管执法局、区历史文化街区中心、西湖自然资源和规划分局，各街道**）

2. **做强红色旅游。**重点围绕迎接建军一百周年，深入发掘红色基因，把南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆、原中共中央东南分局旧址等红色景区连点成线，推出“八一南昌起义”

“南昌新四军”为主题的红色旅游线路，打造江西军事文化旅游核心圈，唱响“八一军旗升起地”“新四军集结地”红色军事文化品牌。充分运用声光电、VR、AR等现代科技提升革命旧址和红色文化场馆的展陈水平。扎实推进南昌新四军军部旧址陈列馆展陈升级、环境整治项目。推动红色旅游与研学旅游、生态旅游等业态融合，构建互联互通、互动互融的红色旅游产品体系，提升西湖区红色旅游发展动力和活力。（牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区融媒体中心，丁公路街道、广润门街道、南浦街道）

3.做精旅游线路。实施“南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆+”工程，推出“+历史文化街区”“+黄秋园纪念馆、吴齐美术馆”“+万寿宫、绳金塔”“+五大商圈”“+南昌华侨城”“+南昌动物园”“+江滩公园”等红色、绿色、古色、潮色“四色”协同、融合发展的西湖区特色旅游线路。发挥西湖区城市核心区交通便利、配套设施全面以及文化生态资源丰厚的优势，在商圈、景区景点、街区、旅游驿站、火车站等人流集中地加大投放西湖区旅游宣传力度，重点打造和推介南昌市“西湖一日游”“西湖二日游”旅游精品线路。（牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区融媒体中心、区城管执法局，各街道）

4.做优旅游环境。加大对景区周边环境提升整治，通过对景区绿化、美化、亮化、清洁卫生等工程，提升景区周边环境，规范景区周边餐饮等设施，造就亮丽旅游风景线。高标准实施景区周边道路景观化，在公路统一规范设置景区交通标识牌，做到保畅通、提品质、塑形象，打造“旅游样板路”。通过历史文化街区等“古色”景区将历史文化与历史建筑活化运用，让“金塔庙会”“花潮



节”等优质资源进入景区，打造优质文化产品，提升景区竞争力。以“城市景区化、景区全域化”为重点，进一步改善旅游环境，有效提升西湖知名度和美誉度，吸引更多游客到西湖旅游。通过改善景区周边群众的生产生活环境，提升群众的满意度和幸福感，实现社会效益、经济效益、生态效益三赢的目标，全面促进旅游产业高质量发展。（牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区城管执法局、区历史文化街区中心、各街道）

### （七）文旅产业配套行动

1.加强公共文化体系建设。推进公共文化服务进景区，丰富景区景点、公共文化空间以及游客集散中心等旅游场所的文化元素。着力打造蕴含西湖区文化元素、功能齐全的旅游集散中心，为游客提供丰富的旅游产品和满意的服务；同时打造具备停车休息、旅游咨询、旅游商品、志愿者服务等多功能的旅游驿站，提升游客体验感和幸福感。优化提升八一起义纪念馆周边环境，解决八一起义纪念馆园区面积小、停车较为困难的问题；持续提升南昌新四军军部旧址陈列馆、原中共中央东南分局旧址周边环境。以“孺子书房”品牌建设为抓手，实施“书香进景区（社区）”“好戏进景区（社区）”工程。鼓励公共文化场馆“无门槛”对外地游客免费开放，发挥新华文化综合体行业优势，打造成为市民喜爱的“文化盛宴”“文艺大片”“文化空间”。引导旅游人群进入博物馆、文化馆、纪念馆、美术馆、图书馆，开展参观、借阅、体验活动，积极构建主客共享的公益性服务模式。鼓励景区景点、街区以高标准、高质量提升改造公共旅游厕所，提升景区人性化服务水平。支持公共文化场所、景区提供研学游、科技游、亲子游、休闲游、夜间游等旅

游产品或服务。充分考虑老年人需求，优化服务流程、服务模式和服务理念，体现数字温暖，消除数字壁垒，让老年人更好地共享数字化发展成果。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区城管执法局、区历史文化街区中心、西湖自然资源和规划分局，各街道**）

**2.构建丰富多元旅游住宿体系。**立足住宿业态丰富、中高端品牌酒店数量众多优势，推进住宿业标准化、品牌化、国际化，打造江西省住宿业发展的核心引擎、南昌城市品牌和西湖区旅游亮点。争取引进高端饭店品牌进入西湖区。鼓励、支持中高端饭店加强本土文化植入，突出“物华天宝、人杰地灵，天下英雄城——南昌”品牌内涵，提升其经营品牌规模及效应。支持中端饭店品牌在西湖布局运营。加强酒店文化建设，新创评2-3家星级酒店、绿色饭店，创设酒店文化客厅，发挥酒店文化展示、商品贸易、市民休闲、景区服务等功能，创造住宿业新价值。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区商务局、区服务业发展局，各街道**）

**3.建设应急广播体系。**对全区应急广播系统制度进行完善，建立西湖区应急广播系统平台，规范西湖区应急广播系统操作流程，将广播覆盖范围扩大到10个街道、150个社区，其中前端广播设备163个所用网络均为定向专用网络，做到应急广播体系设备社区通、长期通、优质通，打通信息发布“最后一公里”，实现精准动员。同时，安排专人加强设备巡查和管理，对应急广播系统播放的内容进行详细核查，保障系统网络安全防护正常运行。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：各街道**）

**4.构造城市导视系统。**进一步加强西湖区五大商圈、四大街区、四条地铁线路、各大景区、文化场馆的公共信息导向系统（标识标

牌)建设。在集散中心、景区景点、旅游驿站、风景廊道沿线等增设全域旅游地图、增设旅游交通标识牌,通过新建多功能西湖区全域旅游大数据监测中心,实现景区监控、客流量、舆情等智慧系统联通。以“好找+好用”“触摸屏+手机屏”“纸质地图+电子地图”互补互促为打造方向,以固定导览牌为主要载体,推动“西湖区数字旅游导览标识牌”建设。将电子触摸导览大屏与传统纸质导览地图相结合,融合城市文化旅游信息资源和服务资源,依托语音交互、位置服务、增强现实等现代信息技术,建设以文旅资讯、文旅活动、周边查询等服务功能为支撑的对客服务体系。(牵头单位:区文广新旅局;责任单位:区历史文化街区中心,各街道)

5.提升城市旅游交通。推进旅游交通与城市公共交通互联互通、无缝对接,适时提升和进一步优化“南昌旅游二线”(南昌八一起义纪念馆—瓦子角—六眼井—井象·中华米粉美食街—象山南路—绳金塔历史文化街区),形成更便捷的旅游公交客运网络,提升旅游公交服务质量。加快建设城市绿道、骑行专线、交通驿站等旅游休闲设施建设。优化街面停车位管理、适当增加道路限时停放车位等措施,破解城市旅游停车难题。建设数字停车大数据运营平台,实时对城区景区核心区停车位、景区门户入口卡口的数据采集、报送,实现停车数据资源智慧化管理,引导进入景区车辆合理停放,提高停车泊位的利用率、周转率。(牵头单位:区文广新旅局;责任单位:区城管执法局,各街道)

#### (八) 文旅人才引育行动

1.加大文旅人才引进力度。持续落实南昌市“人才新政—青才计划”“人才10条”和“梦想起航·才聚西湖”招才引智方案,全

力落实人才“引、培、用、留”各个环节的政策，给予文化企业提供就业岗位补贴和发放引才奖励。以重点文化企业和文化产业园区（楼宇）为重点，畅通文旅产业人才引进渠道，鼓励各类高等院校、高职院校、技工学校推荐应届毕业生来西湖创业就业。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区委人才办、区人社局**）

2.加强文旅人才培育。打造文旅人才成长平台，每年开展系列文旅产业人才专题培训班。发挥西湖区文化培训资源优势，紧密对接文化企业的实际需求，培养市场急需的数字出版、网络传媒、文化智造、创意设计、导游等文旅产业人才。完善文旅产业发展的决策咨询制度，加快构建涵盖文化、旅游、设计、管理等多领域的西湖区文旅游产业发展专家库。（**牵头单位：区文广新旅局；责任单位：区委人才办、区人社局**）

## 五、实施保障

### （一）强化组织领导和推进机制

坚持区委、区政府统一部署，发挥文旅产业工作专班作用，加大相关区直部门统筹协作力度，建立健全联席会议、招商引资、考核激励等机制，明晰发展方向，明确发展目标，分解落实本行动计划有关责任，切实形成高效运行的工作机制和工作合力，确保将本行动计划高效落实到位。

### （二）优化文旅产业发展环境

加强政策扶持，推动项目、资金、人才、公共服务向文创产业功能区倾斜。优化土地规划和供给，确保土地集约利用，保障重点文化产业项目土地供应。落实图书出版发行、广播电视、网络视听、电影企业、动漫企业及高新技术企业等的税收优惠政策。加强行业

协会、平台、智库建设，引导法律咨询、财务咨询、人才培养、代理等专业服务向文旅行业常态输入，进一步优化创新链，提升价值链，打造生态圈。

### （三）完善文旅产业投融资服务

发挥西湖区金融保险业集中的引领优势，拓宽文创产业发展社会投资渠道，降低企业融资成本，加强对文旅产业发展的金融支持。积极推进文旅产业金融创新实践，帮助文旅企业申请文旅贷。全力推进符合条件的优秀文创企业上市或新三板挂牌融资，开发符合文旅企业特点的金融产品和服务模式。

### （四）加强文旅产业项目调度

建立健全重点文旅项目调度机制、产业运行监测机制，探索重点文旅产业项目容缺审批机制。各街道及区属各有关部门结合实际，落实专门工作人员，建立工作专班，形成抓文旅产业发展工作多方协同联动的工作格局。

### （五）健全考核机制

提高文旅产业在全区高质量发展考核中的权重，设立招商引资、项目建设、宣传推广等考核内容，奖励先进，对工作落实不力、推进滞后的严肃问责，确保三年行动计划各项目标任务落到实处。

---

中共南昌市西湖区委员会办公室

2023年6月8日印发

---