

中共南昌市西湖区委办公室文件

西办发〔2023〕9号



区委办公室 区政府办公室 关于印发《南昌市西湖区深入推进商贸消费 提质扩容三年行动计划（2023—2025年）》 的通知

各街道党工委、办事处，区委各部门，区直各单位：

经十三届区委第69次常委会会议审议通过，现将《南昌市西湖区深入推进商贸消费提质扩容三年行动计划（2023—2025年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

中共西湖区委办公室

西湖区人民政府办公室

2023年4月19日

南昌市西湖区深入推进商贸消费提质扩容 三年行动计划（2023—2025年）

为进一步释放居民消费潜力，推动商贸消费提质扩容，加快建设全国性消费中心城市核心区，根据南昌市《全力推进商贸消费提质扩容 加快建设全国性消费中心城市三年行动方案（2022—2024年）》（洪府办发〔2022〕128号）、《南昌市西湖区产业高质量发展规划》（西府发〔2022〕21号）等文件精神，结合西湖区实际，制定本行动计划。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察江西重要讲话精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦西湖“三区”战略目标，深入实施商贸消费提质扩容三大行动，加快提升商贸消费总量，优化商贸消费产品和服务供给，推动商贸消费场景多元化、业态融合化、模式数字化转变，全力打响“品质西湖、便利西湖、时尚西湖、放心西湖”消费品牌，打造消费供给最优、消费场景最潮、消费业态最新、消费环境最佳的区域综合性消费集聚高地。

（二）基本原则

——**坚持特色引领**。围绕破解实体商业同质化竞争严重等发展痛点，鼓励商圈、街区、商业综合体、专业市场等各类商业网点按照差异竞争、错位发展的原则，找准自身定位和发展优势，

加快形成特色引领、良性竞争的发展局面。

——**坚持高端发展**。围绕破解商贸消费产品和服务高端化供给不足的现状，聚焦推动实体商业提档升级，全力招引高端零售品牌、特色餐饮品牌、网红民宿品牌、知名贸易品牌等一批高端品牌，加快优化西湖商贸消费供给结构，全面提升西湖区商贸消费品质。

——**坚持数字赋能**。充分发挥数字经济赋能商贸消费转型升级的关键作用，加快推动地标商圈、商业街区、商业综合体、专业市场等商业网点的设施、服务、营销、管理数字化转型，加快建设以新零售、沉浸式场馆为代表数字化消费场景，推动商贸消费业态、模式升级。

（三）发展定位

——**资源集聚地**。依托中山路天虹、朝阳洲天虹、西湖万达、中粮大悦城、绿洲购物中心等众多优质商业综合体，加速集聚国际国内中高端奢侈品牌、原创设计品牌、高级定制品牌、高端美妆品牌、特色餐饮品牌等一批区域首店品牌，建成具有区域影响力的时尚消费展示发布中心，打造区域高端消费资源集聚地。

——**商业承接地**。充分发挥西湖区地标商圈最核心、商业街区最优质、商业网点最集中的优势，围绕满足“吃住游购娱”等高品质商贸消费需求，加快建设具有区域影响力的“嗨购场景”“潮玩场景”“零售场景”等地标场景，成为本地居民和外来游客必去的消费目的地，打造区域消费市场主要承接地。

——**潮玩首选地**。聚焦满足“90后”“Z世代”等新生代消费主力的时尚化、多元化、个性化偏好，加快发展以设计、定制、

体验、智慧、潮流为特点的个性化、体验化消费新业态，全力打造沉浸式场馆、网红打卡地、时尚运动潮玩等为代表的地标消费场景，打造区域新型潮流消费首选地。

——**区域样板地**。按照“多元融合、特色引领”的发展思路，利用西湖区历史街区、商业街区、文旅场馆、体育场馆、娱乐场所等众多的优势，积极推动商贸业与文化旅游、文化创意、健康养老、体育运动等服务业态融合发展，全力培养一批多元业态融合的消费场景，全力打响“夜西湖”城市名片等多元融合消费品牌，打造区域多元融合消费样板地。

（四）发展目标

到2025年，全区社会消费品零售总额突破500亿元，年均增长8%以上；网络零售额超135亿元，年均增长12%以上；餐饮业规模超28亿元，年均增长13.5%以上，住宿业规模超4.7亿元，年均增长10%以上，限额以上批零住餐类企业年均新增200家以上。

序号	二级指标	2022年 基础值	2023年 目标值	2024年 目标值	2025年 目标值
1	社会消费品零售总额（亿元）	417	457	495	532
2	网络零售额（亿元）	96	106	118	135
3	餐饮业规模（亿元）	19.7	22.2	25	28
4	高品位特色商业街区（条）	1	2	4	5
5	星级农贸市场（个）	2	5	8	10
6	一刻钟便民生活圈数量（个）	2	5	9	13
7	商贸消费龙头企业数量（家）	2	5	8	10
8	限额以上批零住餐类企业（家）	811	1000	1200	1400
9	省级电子商务示范项目（家）	4	5	6	7
10	赣菜品牌数量（个）	1	2	4	5
11	“四首经济”数量（家）	3	6	9	12

二、空间布局

根据南昌市“一廊两中心四片区五新城”布局思路，结合西湖区商业网点布局和街道分布现状，加快构建“双核联动、五圈引领、多点支撑”的商贸消费发展新格局。

（一）双核联动

即西湖老城与朝阳新城双核。充分利用西湖老城商旅文资源集中的优势和朝阳新城新型消费集中的优势，利用地铁各条线路穿行西湖及抚生路—孺子路、沿江大道、抚河路等重要交通干线，将南北两翼商贸消费资源进行串联，积极在沿线布局新型消费业态，推动西湖老城与朝阳新城形成联动发展的新格局。

（二）五圈引领

1.传承“文脉”，将历史文化街区商圈提升为国潮集聚消费地。充分发挥万寿宫、绳金塔、进贤仓、井象中华米粉美食街等商业街区集中优势，重点打造万寿宫、绳金塔、进贤仓等历史街区“潮玩场景”，中山路天虹、万寿宫商城等“嗨购场景”，南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆、景田大厦等沉浸式“体验场景”，动壹基地、井象中华米粉美食街、船山路夜市、珠宝街夜市等“美食场景”，打造“吃住购游文娱”多元业态融合的地标商圈。同时，加快推动进贤仓历史文化街区保护修缮工作。

2.叠加“智慧”，将环八一广场商圈提升为数实融合消费地。加快推动江西国际影视城、陆军博物馆等消费地标场景打造和投入运营，积极推动乐盈广场、大润发、洪城大厦等商业综合体转型发展，重点打造江西美术馆、新华书店、江西国际影视城、陆

军博物馆等沉浸式“智慧体验场景”，乐盈广场、大润发等“智慧购物场景”，丁公路活力城“智慧潮玩场景”，长运电子市场“智慧零售场景”，重塑环八一广场消费商圈活力。

3.遇见“轻奢”，将滨江综合体商圈提升为中高端消费地。
依托西湖万达、朝阳天虹、中粮大悦城等中高端商业综合体集中优势，鼓励商业综合体差异化竞争，加快推动中粮大悦城投入运营，打造西湖万达、朝阳天虹、中粮大悦城等“中高端购物场景”、绿滋肴不夜城“中高端潮玩场景”，打造综合性购物中心、中高奢消费集聚地。

4.定位“潮嗨”，将临湖文旅商圈提升为现代游玩消费地。
加快推动欢乐象湖曲水湾商业街、绿洲购物中心两大商业综合体建设，打造玛雅乐园、玩美公园、华侨城运动公园等“潮玩场景”，曲水湾商业街、绿洲购物中心等“嗨购场景”，玩美公园、华侨城运动公园等潮玩“运动场景”，打造集体验互动、休闲休憩、生活美学、音乐活动、主题展览等于一体的现代文旅新标杆。

5.主打“实惠”，将大洪城批发零售商圈提升为集散首选消费地。
加快推动商业综合体改造和商贸消费环境重塑，全力打造以专业市场为特色的批发零售商圈。鼓励专业市场转营发展电商直播基地，积极探索“互联网+展示”等新型批发交易模式，打造洪大服装世界、万马服饰广场、华东商贸城等“零售场景”。引导建材家居、纺织服装等专业市场向展销一体化平台、采购集散分拨中心、消费体验中心等现代市场形态转型，切实为市民提供物美价廉的产品。

（三）多点支撑

即培育一批一刻钟便民生活圈，布局一批商业网点，改造一批农贸市场，形成互为补充的商业网点布局体系。一刻钟便民生活圈以“居民出门步行5分钟到达便利店，10分钟到达超市，驱车15分钟可到达购物中心”为目标，按照“缺什么、补什么”的原则，完善生活基本保障类业态和品质提升类业态；加快完善商业网点布局，突出“便民、利民”宗旨，以保障居民日常基本生活需要为根本，配置超市、便利店、大众餐饮、药房等等必备的商业业态；深入实施农贸市场改造提升工程，加强污水处理、垃圾清运、仓储、停车等配套设施建设，引导农贸市场标准化、规范化、智慧化发展；整合资源发展社区经济，通过探索资源开发、股份合作、服务创收、抱团帮建四种模式，盘活社区资源，拓展社区业务，提升社区集体资产使用效能。

三、实施路径

（一）实施商贸供给结构优化行动

1.引培优质商贸消费企业。瞄准世界500强、中国100强、行业100强等领军企业开展精准高端招商，聚焦批零住餐、电子商务、贸易等领域，招引一批主业突出、竞争力强的商贸龙头企业，重点引进一批具有高端要素配置能力的大型企业，鼓励具有国际影响力的零售企业在西湖设立区域总部和采购中心、结算中心、运营中心等功能性总部。实施商贸龙头企业培育计划，重点支持商贸企业通过收购、兼并、联合等多种方式做大做强，形成若干具有竞争力的大型零售商、批发商、贸易服务商。开展商贸

领域中小微企业摸底排查工作，建立中小微企业培育库，推动个体工商户转小微企业、小微企业升“规上（限上）”。到2025年，力争新增引入5家以上总部型商贸企业、10家以上商贸龙头企业，培育2—3家年销售额超过50亿元的商贸企业，力争每年新增200家以上限额以上批零住餐类企业。

2.促进批发贸易转型升级。鼓励传统批发商由简单转售商品向品牌营销、仓储配送、信息等综合服务功能转变，打造集二次加工、销售、售后服务等为一体的融合发展模式。支持专业市场在数字化推广、品类管理、统计监测、线下产品展示和体验等领域开展布局，积极建设消费体验馆、新品发布中心、电商直播基地等线上线下融合服务平台，构建多层次、全方位综合服务体系。鼓励服饰鞋类、数码电子、家具建材、珠宝等专业市场承办或举办高水平会展活动，重点打响家居建材博览会等展会知名度。支持大型贸易企业“走出去”，建设境外展示交易平台、物流配送中心、售后服务中心，开拓国际市场。引导贸易企业自营进出口商品，发展折扣店、进口商品直营中心、跨境电商体验店等新型业态。到2025年，力争全区年销售额超十亿元的批发企业突破20家，成功打造2—3个亿级专业市场，新增引入10家以上跨境贸易企业。

3.推动实体零售转型发展。大力发展“四首经济”，吸引国内外知名品牌在西湖设立全国性和区域性品牌首店、旗舰店、体验店、定制店，吸引各类高端知名品牌、原创设计品牌、高级定制品牌等在西湖首发或同步上市。引导商业综合体、购物中心、百

货店、大型超市等零售网点进行差异化定位，在原有餐饮业态占主体的基础上，鼓励增加亲子、健身、休闲、娱乐等业态，推动向集文化艺术、休闲健身、教育培训、影音娱乐等多功能于一体的商业网点转型。引导百货商场、连锁超市、便利店农贸市场等传统零售网点增强线上信息交互、在线交易、精准营销等功能，探索体验式、定制化新模式。鼓励连锁化、品牌化企业进社区设立便利店，引入一批 24 小时便利店、无人便利店、自动售货机、电子菜柜等，支持社区便利店拓展缴费、网订店取、社区配送等便民增值服务。充分利用社区的区位优势 and 有利条件，以便民利民为主，为社区居民提供全方位服务，着力发展社区特色经济。到 2025 年，力争新增引进 12 家以上“四首经济”，新增 1000 个以上商业网点，成功培育 13 个以上一刻钟便民生活圈，培育 1-2 家社区经济发展示范点，力争每年提升改造 3-5 个已建农贸市场，新增 1-2 个智慧新型农贸市场。

4.构建多元住宿服务体系。积极引进国内外知名高端酒店品牌，鼓励区内已达到四星级、五星级标准的现有酒店积极申报星级酒店和金树叶级、银树叶级绿色旅游饭店，推动力高皇冠假日酒店、嘉莱特和平国际酒店等向全市标杆型高端酒店发展。鼓励现有经济型酒店提质升级，推动经济型酒店连锁化经营，支持更多中端酒店品牌在西湖布局。引导和鼓励短租公寓、青年旅社、房车营地、电竞酒店等业态发展，积极在历史街区、公园景区、特色街区等布局一批地域风格明显、体验舒适自然的网红民宿。积极引进无人酒店、智能酒店等新模式。到 2025 年，力争新增 2

—3家四星级及以上酒店和金树叶级、银树叶级绿色旅游饭店，新增3家以上连锁品牌酒店，新增10家以上新型住宿业态。

5.促进餐饮业品牌化发展。积极推介瓦罐汤、白糖糕等本土特色小吃，扶持壮大特色餐饮品牌，全力打响老字号餐饮品牌知名度。依托赣菜“百县百味”等美食节，推介赣菜“十大名菜”“十大名小吃”，积极培育赣菜品牌。依托井象中华米粉美食街，加快构建集米粉店铺、米粉品牌、制作体验、文化展陈于一体的米粉品牌矩阵，打造全国知名米粉品牌的网红打卡地，擦亮“天下米粉看江西”品牌。支持区内符合条件的餐饮企业申报认定老字号品牌，鼓励“中华老字号”“江西省老字号”企业提升产品附加值和品牌影响力。支持本土特色小吃、本地赣菜品牌、米粉品牌等优质赣菜向预制特色赣菜、预包装米粉转型，不断扩大南昌预制菜的知名度和影响力。到2025年，力争新增培育3—5个特色小吃品牌、3—5个赣菜美食品牌，新增3家以上米粉上下游企业，成功引入3—5家预制菜企业。

（牵头单位：区商务局；责任单位：区服务业发展局、区文广新旅局、民政局、区洪城商圈中心，各街道）

（二）实施商贸消费多元融合行动

6.做靓“夜西湖”城市名片。突出“商旅文”三大元素，丰富“夜品”“夜购”“夜游”“夜娱”“夜宿”“夜健”六大夜间生活业态，加快形成布局合理的夜间经济发展格局。重点将万寿宫、绳金塔、进贤仓三大历史街区打造成多元业态融合型夜市街区，积极推进井象中华米粉美食街、绿滋肴不夜城等特色街区提

质扩容，加快推动珠宝街、船山路、桃花路等夜市规范发展。聚焦夜间经济六大业态，组织开展夜间经济地标评选活动，全力打造一批夜间经济地标和网红打卡地。鼓励商业综合体、购物中心、大型商超、餐饮企业、休闲娱乐场所等延时经营，支持打造一批24小时不打烊餐饮店、便利店和娱乐场所，完善夜间照明、夜间停车、夜间交通等夜间配套设施。到2025年，力争创成2—3条省级高品质夜间经济街区，每年评选10个左右网红打卡地标，新开设5个以上夜间停车场。

7.推广新型潮流消费。鼓励实体商业企业向沉浸式、体验式、互动式消费场景转变，全力打造运动嘉年华、休闲娱乐综合体、奇趣体验店、电竞体验馆等一批新型体验消费场景，打造全省年轻人潮玩地。充分发挥网红品牌的引流效应，加快招引一批网红餐饮店、网红零售店、网红潮玩店、网红民宿、网红影剧院，重点培育一批具有西湖元素的网红地标，打造全省网红品牌集聚地。支持发展在线定制、网络预售等个性化定制化消费，鼓励开发具有西湖特色的工艺美术品和手工品高级定制消费，积极推动服装、珠宝、家居等领域时尚与定制融合发展，加快打造一批个性化定制消费的主题门店。到2025年，力争成功打造10个以上新型体验消费场景，引进3—5个网红品牌，引入5家以上定制消费主题门店。

8.开展消费促销活动。围绕重要节假日、重点消费领域，创新举办赣菜美食文化节、电商消费节、国潮消费节等重点促消费活动。通过“有节办节、无节造会”和“政策+资金+促销活动”

组合发力，促进大宗商品消费和消费提升，做到“月月有活动、季季有节庆”。依托绳金塔、万寿宫、欢乐象湖等街区景区，积极举办中国万寿宫民俗文化节、绳金塔庙会、草莓音乐节、玛雅戏水节等重大节庆活动。积极整合区内优质商贸企业资源，建立家电家居、医药产业联盟，通过政府牵头，企业参加、银行、线上平台参与的方式，组织多种形式的合作发券等活动，采用“买家居送家电券、买百货送餐饮券”等相关产业链形式，鼓励引导各类商贸企业积极融入购销体系，促进商贸产业集群发展。到2025年，力争平均每年举办100场次以上消费促进活动，纳入西湖集群发展计划企业突破50家。

（牵头单位：区商务局、区文广新旅局；责任单位：区城管局、区服务业发展局、区发改委、区卫健委、区民政局、区教体局、区历史文化街区中心，各街道）

（三）实施商贸消费数智转型行动

9.打造数字贸易平台。实施直播电商“三个一”工程，加快集聚一批领军型直播电商平台和具有跨境电商服务能力的MCN机构，鼓励发展网上教育、智慧文旅、远程诊疗等智慧化服务消费场景，引导教育、家政等行业推行线上接单、线下服务模式，鼓励推广在线预约、线上诊疗、药品配送等“互联网+医疗健康”服务模式。依托万寿宫文创、万马服饰城T-time、绿梦大厦、星思域、百力佳等，打造一批特色鲜明的直播电商基地，培育和引进一批优秀网红主播。到2025年，力争新增认定2家以上省级电商示范项目。

10.搭建线上服务平台。依托“梦想小街”流量经济产业园“食”

“住”“行”“到家”四大生活流量发展优势，积极培育“网上菜场”“网上家政”“网上培训”等新业态、新场景，推动生活性服务业数字化、智能化发展。加快推动商圈、街区、商超等实体商业在设施、服务、营销、管理等方面的数字化转型步伐，探索搭建智慧商圈可视化管理平台，鼓励在出行、餐饮、文创娱乐、教育医疗、健康养老等领域搭建一批数字化服务平台，加快推动“两馆四街”（南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆、万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区、进贤仓历史文化街区、井象中华米粉美食街）导入智慧管理、智慧服务、智慧营销及智慧体验四大平台。到2025年，完成“两馆四街”数字化改造。

（牵头单位：区发改委；责任单位：区商务局、区服务业发展局、区历史文化街区中心，各街道）

四、保障措施

（一）组织保障

将全区促进商贸消费升级工作领导小组更名为全区促进商贸消费提质扩容工作领导小组，由区政府主要领导担任组长、区政府分管领导任常务副组长，领导小组办公室设在区商务局，负责日常推进、督查、评估工作。区直有关部门要各司其职，密切配合，合力推进。各街道要提高站位，强化领导、细化方案、落实责任，常态化推进商贸消费提质扩容和消费中心城区建设。

（二）机制保障

紧紧围绕促消费、稳增长工作职责，建立定期会议机制，由

领导小组组长或委托副组长每月召集召开一次会议，协调解决重点问题，推进招商引资高端商业综合体、国际国内商贸流通龙头企业、“四首经济”等事项，重要事项可根据需要随时召开，在财政、金融等资源配置上予以倾斜。领导小组办公室每半月召开一次会议，协调各有关部门形成合力，统筹解决日常困难问题，促进商贸消费提质扩容工作顺利开展、取得实效。

（三）政策保障

统筹用好各级财政资金，积极出台《南昌市西湖区促进商贸业高质量发展若干政策》，加大对商贸消费提质扩容重点项目的支持力度。建立督查制度，每月对各街道、相关部门商贸流通业稳增长工作情况，通过倒排时间表的形式开展考核。对重视程度高、工作落实好的予以通报表彰，对工作存在明显问题的予以通报批评。

（四）宣传保障

为做大做强现代产业，围绕“2+4+X”产业发展规划，聚焦打造南昌高品质服务业集聚发展样板区目标，着力提升西湖消费中心核心区形象，持续加大宣传力度，丰富宣传形式，拓展宣传媒介，不断营造良好的商贸发展氛围。