

西湖区商务局部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

(一)部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况：

1. 主要职责

(1) 贯彻执行国家及省、市有关利用外资、招商引资、国内外贸易、国际经济合作、区域经济协作和服务贸易工作的法律、法规和方针、政策，牵头落实全区投资促进工作引导鼓励社会力量参与招商引资；落实区委、区政府对内外贸工作、区域经济协作。根据国民经济和社会发展的总体规划，拟定全区利用外资、招商引资发展战略，编制和组织实施利用外资、内外贸易、区域经济协作、电子商务、服务外包和楼宇经济工作中长期规划和年度指导性计划及相关统计、考核和奖惩工作。

(2) 促进城乡市场发展，负责制订、指导全区商业网点规划，指导商业体系建设、社区商业工作。指导、协调全区商贸和餐饮服务业网点建设及全区商业特色街、物流配送中心和社区商业服务网点建设。负责推进流通产业结构调整，商贸服务行业管理，提出促进商贸企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

(3) 承担牵头协调整顿和规范我区市场经济秩序工作的责任，负责会同有关部门协调、管理辖区商品流通活动，整顿



和规范市场经济秩序；参与组织打击商务领域侵犯知识产权、商业欺诈等工作，推动辖区商务领域信用建设，指导辖区商业信用销售，建立辖区市场诚信公共服务平台；协同有关部门做好商贸企业食品卫生、服务质量、商品质量的监督管理工作；对特殊流通行业进行监督管理。

(4) 制订全区物流业的发展规划和政策措施，研究全区物流业改革和发展的重大问题，对物流业重大项目进行跟踪。

(5) 加强区属商贸企业的经营管理、督促企业兴办经济实体。协调引导规划全区三产业经济。指导协调企业改革、改制工作。

(6) 负责建立健全辖区生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；负责酒类专卖相关管理工作；按有关规定对成品油流通、典当行、拍卖行进行监督管理。

(7) 牵头拟定服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门制订我区促进服务出口的规划、政策并组织实施，执行南昌市服务外包政策、推动服务外包产业发展和服务外包平台建设。

(8) 负责利用外资和引进省外资金工作；负责全区外商投资综合管理，承担区级外商投资企业设立、变更及解散



终止等事项的审核、审批工作；承担限额以上外商投资企业相关事项的受理、审核及转报；监督检查外商投资企业执行有关法律、法规规章、公司章程情况并协调解决有关问题。

(9) 负责重大招商活动的组织协调和重大引资项目的协调推进工作；负责境内外招商引资项目信息的收集、筛选、提供、使用情况跟踪，确定重点招商目标和重大招商项目；负责全区招商引资信息及工作动态的收集、通报；负责招商引资网络和全区产业项目信息动态管理系统建设。

(10) 负责参与全区开放型经济重大政策起草和重大决策的贯彻落实；负责全区重大投资促进项目的评审、准入、流转；承担跟踪重大投资促进项目、规范招商引资秩序、督促相关项目落实的责任；负责对违反产业布局规划和招商引资秩序的事件提出处理意见和建议；负责建立全区投资促进工作的综合评价体系，制定全区招商引资考核奖励办法。

(11) 参与区域经济合作的组织协调工作，负责我区与驻昌商会、驻昌办事机构和市、区驻外商、驻外办事机构的管理和协调工作。

(12) 组织拟订优化投资环境的措施，为来区投资者及在区投资企业提供政策咨询和协调服务工作并协助解决有关问题；协调做好投资促进、项目落地服务工作，协调重大项



目推进。

(13) 负责推进、指导、协调、监督本部门、本系统的政府信息公开工作。

(14) 承办西湖区开放型经济领导小组的日常工作和区政府交办的其他事项。

(二) 内设机构

根据上述职责，区商务局内设 10 个职能科室（股级）：

(1) 党政办公室

(2) 财务审计科

(3) 人劳综合科

(4) 市场秩序科

(5) 市场发展规划科

(6) 商贸服务管理科

(7) 电商外贸服务科

(8) 投资服务促进科

(9) 统计信息科

(三) 人员编制和领导职数

核定区商务局机关行政编制 12 名。

领导职数为：局长 1 名，副局长 4 名，总经济师 1 名（副科级），股级 10 名。

(一) 当年部门履职总体目标、工作任务。

(二) 当年部门年度整体支出绩效目标。



(三) 部门预算绩效管理开展情况。

(四) 当年部门预算及执行情况。

二、部门整体支出绩效实现情况

履职完成情况：

(一) 各项指标稳中有升

1. 实际利用外资：1-9月，完成3.655亿美元，增幅5.83%。其中现汇进资11909万美元，占市年计划（11000万美元）的108.26%，现汇任务完成比全市排名前二。

2. 实际利用省外项目资金：1-9月，完成41.22亿元，占市年计划（56.74亿元）的72.65%，完成比全市排名第一，增幅9.39%。

3. 外贸出口：1-9月，完成40.86亿人民币，占全年任务数（44.41亿人民币）的92.01%，完成比全市排名第五。

4. 社消指标：三季度社会消费品零售总额，全区社会消费品零售额总额完成267.05亿元，全市排名第二，增速6.3%，增速排名全市第二，高于全市增幅0.8个百分点。1-9月累计限上零售额176.81亿，增速13.8%。总量全市排名第一，增速全市第五，高于全市2.7个百分点。

5. 服务外包：1-9月，全区服务外包接包合同执行总额完成2.4689亿美元，全年预计完成接包合同执行总额4亿美元，其中离岸外包执行额3240万美元，在岸外包执行金额3.676亿美元。

6. 网络零售额：1-9月，全区实现网络零售额64.77



亿元，全市排名第二；其中实物网零 54.77 亿元，全市排名第二。

（二）开放型经济工作成效显著

1. 走出引进持续发力。今年以来，区主要领导亲自挂帅，召集相关部门外出考察，陪同区领导赴上海、深圳、广州、杭州等地区开展了丰富多彩的招商活动 5 次，共计 12 天，洽谈项目近 20 余个。热情宣传推介西湖，邀请客商来访，共接待客商百余批次，洽谈项目 100 余个。

2. 招商活动亮丽出彩。5 月 18 日举行的南昌市重大招商引资项目云签约活动上，我区与新余钢铁集团就“新钢集团南昌研发中心项目”签约，签约金额达 25 亿元，南昌爱尔眼科医院、江西元空间数字经济产业园等三个项目纳入签约成果，总投资额 11.2 亿元；6 月 12 日，我区自办 2022 年二季度招商引资集中签约活动，市委副书记、市长万广明出席仪式并致辞。此次签约项目共 36 个，总投资额约 222 亿元，其中，20 亿元以上项目 4 个，涉及商业文旅、总部经济、数字经济、金融服务等多个领域；在 11 月 13 日举行的 2022 年世界 VR 产业大会活动上，风向标教育科技江西总部、智慧数字零售、配播江西总部等 3 个项目被纳入签约成果，总投资额 13.4 亿元。

3. 项目招引成果丰硕。1-10 月份，全区签约重大项目 89 个，协议投资总额 287.93 亿元，注册重大项目 80 个，注册率 89.89%，开工重大项目 75 个，开工率 84.27%，投产重大项目 59 个，投产率 60.29%。引进了新钢集团南昌研发中



心项目，项目总投资 29.89 亿元，截至 9 月底，全市仅我区 and 青云谱区完成“152”项目引进任务。华侨城欢乐星际亲子乐园项目已认定为首店项目。截至 9 月底，全市仅我和红谷滩区在首店项目引进上破零。

（三）商贸工作创新提升

1. 制定政策稳定增长。为加快培育商贸流通主体，推动西湖区消费提质扩容，激发居民消费潜力，我区正在草拟一揽子商贸消费政策，主要围绕开展提振消费信心活动、支持商贸企业壮大经营规模和培育发展消费新业态新模式等方面，鼓励线下消费、带头消费，促进商贸稳增长。

2. 兑现政策惠企纾困。2022 年，我局积极兑现惠企纾困政策。已向 224 户限上餐饮经营单位兑现因疫情防控需要暂停营业一次性资金补贴 47.6 万元；206 户“菜篮子”网点企业兑现保供稳价补贴 10.3 万元。14 家限上餐饮、零售企业兑现核酸检测、企业防疫、消杀支出补贴近 50 万元。向辖区 495 户批零住餐单位兑现 2021 年度促进全市批零住餐行业经济高质量发展的若干政策奖励资金 3587 万元。

3. 增加网点便民利民。我区现有打造铁路二村社区、五坊社区 2 个相对成熟的社区生活圈，目前正在指导东书社区院便民生活圈、恒茂国际华城社区、五坊社区、隆泰苑社区打造十五分钟便民生活圈。不断完善餐饮、美发、社区便利店、综合文化活动中心、居家养老中心等五类基本保障类服务，引导各个社会组织提供百姓大舞台、健康小屋、图书馆、



手工艺室等 X 项特色公益服务项目。

（四）电子商务增添动能

1. 打造“西湖区直播电商大讲堂”特色品牌。大力支持元空间数字经济产业园建设，帮助企业注册成立了西湖区直播电商产业协会，并以区商务局主办、元空间数字经济产业园（西湖区直播电商产业协会）协办的方式，在元空间数字经济产业园举办“西湖区直播电商大讲堂”公益培训活动，培训邀请资历深厚的直播电商大咖现身说法，讲解直播电商基础知识、解析网红流量密码、聚焦打造百万级 IP 案例，为进一步营造直播电商浓厚氛围、培育直播电商人才打造一个生动形象的公益平台。截止 10 月底，共开展线下活动 4 场，线上活动 2 场，累计观看培训课程超过 1600 人次，并对参训人员新成立电子商务企业和新开线上网络店铺给予指导和帮助。

2. 积极开展线上活动。2022 年组织辖区电商企业，举办了“2022 年西湖区双品网购节”、电子商务促产业转型助消费升级“十百千万”行动暨“盛夏金秋网购西湖”、“中秋节、教师节”双节等促销活动，总销售额突破 5500 万元。

履职效果情况：

1. 争取上级资金：我局根据工作特色，积极争取省、市各项政策资金，主要有：省级消费促进资金 88.67 万元；米粉节资金 550 万元；2021 年度省级电子商务专项资金 30 万元；2022 年度省级电子商务专项资金预计 16.5 万；为 1



家企业争取、申报 2022 年度省级外经贸发展专项资金共计 10.54 万元，为 14 家企业争取、申报、发放 2021 年度省、市级外经贸专项资金共计 118.62 万元；市级批零住餐奖励 1434.8 万元；2021 年电子商务扶持资金 52.5 万元；2021 年度南昌市服务外包产业发展资金 455.64 万元；2022 年度市级电子商务示范项目复评奖补资金预计 18 万；2022 年上半年南昌市跨境电商产业发展资金 84.8388 万。

2. 所获各级荣誉：2022 年 7 月 5 日，在由易炼红书记和叶建春省长参加的全省扩大开放推动经济高质量跨越式发展工作大会上，副省长殷美根同志宣读了《关于 2021 年度全省开放型经济工作先进单位的通报》（赣开放字【2022】1 号），南昌市西湖区获得“综合先进单位”；2021 年南昌市夜间经济目标考核（城区组）第一名。

3. 促进消费拉动内需。截止三季度，我区鼓励辖区天虹商场、乐盈广场、万寿宫历史文化街区等商贸企业开展形式多样的消费促进活动 50 余场，重点组织开展了“乐购西湖迎新消费节”“夏日购物消费季暨第三届商贸消费节”、“2022 年西湖区金秋消费季大宗商品促销活动”活动，累计投放消费券共计 1300 万元，发放消费券 12 万张，参与商户 600 余家，带动消费约 4.1 亿元。

4. 夜间经济增强活力。在做好疫情防控的基础上，我区鼓励举办各类地方特色文化活动，如万寿宫城市露营计划、绳金塔非遗体验、米粉博物馆游学、玩美公园户外音乐



live 等，让夜间生活更加丰富多彩。西湖区打造的夜市经济点位 10 个，包括 2 个历史文化街区：万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区；2 个特色街区：绿地井象中华米粉节街、绿滋肴不夜城；6 个自发夜市经济：船山路夜市、系马桩夜市、桃苑西街夜市、丁公路活力城夜市、朝阳天虹夜市、缙榕庄星光夜市（西湖万达夜市）。入驻商户约 500 家，带动消费超过 1.2 亿元，带动客流量超过 4000 万人次。

社会满意度及可持续性影响（如有）。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。

1. 专业型商贸干部队伍待健全。我局目前行政编制 10 人，其中党组班子成员为：1 正 2 副外加 1 委员，另有 5 名普通干部，3 名分别在办公室、统计股、电商股，1 名退居二线。事业编制 6 人，其余机关干部均为借调、聘用人员，流动性大，人才阶梯不够，单位的新鲜血液和后备力量明显不足，长此以往势必会影响商贸事业的持续发展。
2. 业务工作绩效激励机制待完善。商贸工作承担着项目招引、数据指标等较高难度工作，激励机制的缺失，机关干部的贡献和价值无法有效体现，一定程度上影响了干部的主观能动性和工作积极性，部分干部甚至出现“躺平”的心态，甚至影响到其他干部同志的干事创业的干劲。

（二）改进的方向和具体措施。



(三) 1. 招商引资再升温，凝心聚力创新局。利用现有地块、楼宇以及即将可用的地块、楼宇等资源，积极对接珠三角、长三角、海西经济区等重点区域，紧盯上市公司、央企和行业龙头企业，围绕现代商贸、数字经济等六大领域，创新招商方法，开展精准招商，引进一批投资规模大、发展潜力好、示范作用强的产业项目，招引更多高质量、高收益企业，为西湖经济添加新动能。

(四) 2. 数字经济创机遇，传统商贸促转型。抓住推进数字经济“一号发展工程”契机，进一步加大自有电商平台、营销 APP 的大中型商贸企业线上促消费力度，推动直播电商在批发零售、“夜经济”、传统商贸、文化旅游、餐饮住宿等领域的应用，发展“线上引流+实体消费”的新模式。

(五) 3. 农贸市场优布局，升级改造惠民生。实施全区农贸市场面貌改造提升，推进市场优化布局、硬件设施、市场主体、运营模式、服务功能、业态组合、监督管理的全面提升，打造“统一形象标识、统一硬件标准、统一运营管理、统一品牌塑造、统一产品溯源、统一服务功能”的农贸市场标准化。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

应财政要求公开

南昌市西湖区商务局

