**财政项目支出绩效评价报告**

项目名称： 文化发展基金

项目类别： 业务类

实施单位： 南昌市西湖区文化馆

主管部门： 西湖区文化广电新闻出版旅游局 （盖章）

评价机构： 西湖区文化广电新闻出版旅游局 （盖章）

评价年度： 2020年度

2021年5月28日

|  |
| --- |
| 项目绩效评价人员 |
| 姓 名 | 单 位 | 职称/职务 | 签 名 |
| 李云 | 西湖区文广局 | 副局长 |  |
| 柯雪芳 | 西湖区文化馆 | 党支部书记 |  |
| 辜文琪 | 西湖区文化馆 | 副馆长 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |   |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 评价组组长(签名): |  | 2021 年 5 月 28 日 |
| 中介机构（盖章）: |  | 2021 年 5 月28 日 |

**西湖区文化广电新闻出版旅游局**

**2020年度部门项目支出绩效评价报告**

为深入贯彻落实《中共西湖区委西湖区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（西发[2019]11号）及《南昌市财政局关于开展2021年度预算绩效管理有关工作的通知》（洪财办[2021]7号）精神，增强单位预算编制的科学性、合理性、规范性，全面提高财政资源配置效率和使用效益，加快建立全方位、全过程、全覆盖、全公开的预算绩效管理机制，认真组织开展了文化发展基金项目绩效评价工作，现报告如下：

**一、基本情况**

**（一）项目概况**

**1.项目背景**

为深入学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，坚持把守正创新作为重要原则，着眼满足人民群众精神文化生活新期待，大力弘扬社会主义核心价值观，保障人民基本权益，丰富人民群众精神生活，以高质量文化供给增强人们的文化获得感幸福感。给西湖区文化馆文化发展基金项目经费，促进西湖区文化馆的发展。

**2.主要内容及实施情况**

（1）主要内容

围绕大型节假日主题，举办文化活动展演，活动表演形式有：歌舞、器乐独奏、诗朗诵、书画表演、军旅舞蹈、革命歌曲大联唱等。通过西湖区微信公众号、西湖区文化馆微信公众号、江西日报等媒体发布活动内容。

（2）实施情况

通过项目的实施：①“我们的中国梦”——文化进万家2020年江西省民盟百名书法家写春联送祝福进社区活动南昌主会场暨西湖区“红色文艺轻骑兵”迎新年送文化进社区活动。②2020年西湖区春节团拜会文艺演出。③“我们的节日·端午”文艺演出。

**3.资金投入和使用情况**

（1）资金投入

2020年度文化发展基金的预算为70万元。财政实际下拨70万元，截止2020年12月31日，实际支出70万元，预算资金执行率为100%。

**（二）项目绩效目标**

**1.总体目标**

营造一个热闹、祥和、团结、和谐、文明的文体氛围，进一步推动文化事业和文化产业发展，深入实施文化惠民工程，鼓舞广大干部群众以饱满的热情和昂扬的斗志推动全区经济跨越发展营造良好的新春氛围。

**2.阶段性目标**

（1）围绕节庆主题，开展群演活动。

（2）创作文艺精品，筹划大型赛事。

（3）创作2项疫情作品。

**二、绩效评价工作开展情况**

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价从项目执行过程中的投入、管理制度建设、资金使用规范性、项目资金的使用和产出效果等多个方面，全面评价项目绩效状况。目的是为今后项目实施方向及管理方式改进提供指导，逐步树立以结果为导向的预算观。针对项目执行过程中存在的问题及不足，提出针对性改进意见，以促进项目单位的项目管理水平，提升政策实施效果和财政资金使用效益，为预算资金安排和完善提供参考。评价范围是文化发展基金70万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1.绩效评价原则

西湖区文化馆文化发展基金项目经费绩效评价将严格遵守科学规范原则、公正公开原则、分级分类原则以及绩效管理相关原则。

2.评价指标体系

根据财政部《预算绩效评价共性指标体系框架》等文件精神，确定本次绩效评价指标的整体框架，结合项目目标以及项目实施要求、申报要求、专项资金发放效果等内容，确定本次绩效评价指标体系的个性指标，具体详见《项目支出绩效评分表》，指标数据来源于相关法规、政府文件、基础数据采集、问卷调查和访谈等。

评价指标体系表共 100 分。分值≥90 分，评价结果为“优”; 80分≤分值<90 分，评价结果为“良”；60 分≤分值<80 分，评价结果为“中”；分值<60 分，评价结果为“差”。

3.评价方法

绩效评价主要采用以下评价方法：

（1）成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

（2）比较分析法。指通过对绩效目标与实施效果、当期情况的比较，综合分析绩效目标实现程度。

（3）公众评判法。是指通过公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

4.评价标准

按照《南昌市财政局关于开展2021年度预算绩效管理有关工作的通知》( 洪财办[2021] 7号),参照财政部《项目支出绩效评价共性指标体系框架》制定了《项目支出绩效评价指标体系评分表》，开展2020年项目支出绩效评价得分。

（三）绩效评价工作过程

自2021年3月15日项目布置会以来，在了解项目概况、管理制度、资金流程等基础上，完成了绩效评价方案，明确了本次绩效评价的目的、方法、评价的原则、评价标准、时间安排等。评价组严格按照工作方案，通过前期准备、实地核查、满意度调查、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价报告工作。

**三、综合评价情况及评价结论**

根据自评绩效评分细则，西湖区文化广电新闻出版旅游局严格按照经费管理原则管理和使用，严格执行预算管理、防止各种违反财经纪律的行为、保障重点、量入为出、收支平衡的原则，提高了资金使用效益。项目绩效自评得分为94分，经绩效评价小组复核，项目最终绩效评价得分为94分，评价等级为“优”。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目决策****（18分）** | **项目过程****（22分）** | **项目产出****（35分）** | **项目效果****（15分）** | **项目满意度****（10分）** | **综合得分** |
| 18 | 22 | 35 | 11 | 8 | 94 |

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况**

（1）项目立项

根据《西湖区文化广电新闻出版旅游局2020年部门预算批复表》为立项依据。因此，项目立项有据可依，具有规范性。

（2）绩效目标

项目目标设定充分依据项目实际需求，目标和指标的设计符合项目管理规范;指标采取定量与定性相结合，通过清晰、可衡量的指标值将绩效目标反映出来，考核指标设立合理;项目预期产出效益和效果符合正常的工作水平，绩效指标具体可测性。

1. 资金投入

该项目严格按照程序进行项目的预算申报，并根据项目实际需要和本年度计划工作内容，设定了绩效目标，且目标明确，与预算确定的项目投资额相匹配。

**（二）项目过程情况**

（1）预算资金执行情况

2020年度文化发展基金项目预70万元，专项资金到位70万元，实际支出70万元，预算资金执行率100%，用于文化发展。

1. 资金使用管理

为进一步规范财务管理，提高经费使用效率，完善制约机制，保障旅游事业持续发展，根据国家现行财务法规和市财政局财务管理要求及制度，结合实际，制定财务管理规定。对所有经费实行“统一领导、集中管理”财务管理体制，经费支出实行分级预算审批制度，并遵循适度授权原则、严格预算原则。同时，严格执行专项资金管理制度，专项资金拨付本着专款专用的原则，严格执行项目资金批准的使用计划和项目批复程序，不挤占和挪用财政专项资金。专项资金报账要附真实、有效、合法的凭证，对专项资金进行定期和不定期检查，确保资金使用安全。

（3）组织实施

项目实施单位为保障资金的安全、规范运行采取了必要的监控措施。项目实施单位能够按照事前审核、事中追踪、事后问效的监督工作制度。确保财政性专项资金使用安全、规范、有效。能够执行各类财政性专项资金使用管理办法和制度，实行专人管理、专账核算、专款专用，确保资金支出的合法性、真实性，并建立、健全和完善专项资金内部管理制度。

**（三）项目产出情况**

**（1）数量指标**

①举办文化活动15场次。

②举办了4场群演活动。

**（2）质量指标**

①由市级非物质文化遗产项目---南昌道情的传承人、文化志愿者王斌，王菁菁和区文化馆的同志们一同历时八天创作的南昌道情《西湖人民不怕险众志成城战疫情》，于2月13日顺利完成作品中南昌方言说唱结合，节奏明快、通俗易懂，以民间特有的“三响”演唱方式，生动表达出西湖区万众一心、抗击疫情的决心。

②由西湖区文化馆文化志愿者王站温携手老搭档张轲共同创作的一首原创作品《我们在一起》，由张轲老师作曲，王战温老师萨克斯演奏。

**（3）时效指标**

文化活动举办及时率100%。

**（4）成本效益**

文化发展基金项目预算70万元，专项资金到位70万元，实际支出70万元，预算资金执行率100%。该项目实际支出金额均控制在预算范围内。

**（四）项目效益情况。**

**（1）经济效益**

通过西湖区微信公众号、西湖区文化馆微信公众号、江西日报等媒体发布活动内容。

**（2）社会效益**

在注重传统文化传插的基础上，2020年南昌市西湖区文化馆群众文化活动在策划上将更注重群众艺术的互动感与仪式感，提升和传播西湖区文化馆的影响力。

（3）**可持续影响指标**

着眼满足人民群众精神文化生活新期待，丰富人民群众精神生活，以高质量文化供给增强人们的文化获得感幸福感。

**（4）社会公众或服务对象满意度**

通过问卷调查统计，群众满意度98%以上。

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

2020年，各项工作虽然取得了好的成绩，但是仍然存在一些有待提高的问题，受疫情影响，群众文化活动数量有所减少，群众文化质量上有所提升，但亮点不够。

**六、有关建议**

结合“新时代文明实践”进基层工作要求，开展丰富多彩的群众文化活动。

七、其他需要说明的问题

无