2022年度南浦街道部门整体支出绩效自评报告

一、南浦街道办事处概况：

**（一）南浦街道主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。**

主要职责是：1.宣传、贯彻党的路线方针政策和执行国家、省、市有关基层社会治理工作的法律、法规、规章及区人民政府的决定和命令。2.加强党的建设。3.统筹区域发展。5.实施综合管理。6.监督专业管理。7.动员社会参与。8.指导社区自治。

南浦街办有预算单位1 个。编制人数55人，其中：行政编制12人、事业编制43人。

南浦街道办事处共有党政办公室、公共服务办公室、社会治理办公室、行政执法办公室、党政办公室五个内设机构，2022年12月31日实有在职人数61人。截止2022年12月31日，本部门共有车辆0辆，无公务用车。

**（二）2022年南浦街道履职总体目标、工作任务。**

履职总体目标：强化基层组织建设，夯实基层基础工作；加强党风廉政建设，打造风清气正队伍；强化街道统计工作，深化财税体制改革；推进平安建设，深入开展综治维稳安全工作；加强社会管理，做好为民服务工作；强化城市管理，规范市容市貌；以党建为龙头，抓好群团工作，完成区委、区政府交办的其他各项工作。

**（三）2022年度南浦街道整体支出绩效目标。**

2022年，在区委、区政府的正确领导下，全街将始终坚持稳字当头，咬定目标，锐意进取，全街各项工作均取得了较好的发展。

**（四）2022年度南浦街道预算绩效管理开展情况。**

1、各项经济指标稳中有升。1-9月，区级财政收入预计完成9823万元，同比增长2.94%。

2、全年重大项目：（1）商业综合体项目：年代星辰商业中心，投资总额3.86亿元，计划以全新的“邻里+艺术商业CP”商业模式,打造智慧型+博物馆式邻里艺术商业综合体，集高端写字楼、商业广场、公寓于一体，该项目已办理骏备，目前正在进行商业招商。（2）城市建设项目:绿地象南中心，分为A、B、C三个地块，投资总额35.21亿元。（3）社会民生项目:大家的家南昌永叔路城心社区改造项目。（4）文化发展项目:南昌新四军馆陈展提升及环境整治项目。

3、市场主体培育激发活力。组织开展楼宇排查工作，对楼宇中个体工商户进行建档梳理，安排人员进行一对一指导；

1. **2022年南浦街道预算及执行情况。**

1、2022年度财政拨款本年支出年初预算数为1798.07 万元，决算数为2359.05万元，完成年初预算的131.2 %。主要原因是：追加了里洲慢生活的运营管理费和疫情防控工作经费。

1. 2020年度、“三公”经费支出年初预算数为0万元，决算数为0万元。

二、南浦街道整体支出绩效实现情况

**（一）履职完成情况：**

（1）各项经济指标稳中有升。1-9月，区级财政收入预计完成9823万元，同比增长2.94%，全年区级财政努力完成1.27亿元，力争同比增长3%以上；限上社消企业零售额完成26.18亿元，同比增长12.28%，限上销售额完成185.37亿元，同比增长10.73%；1-8月，规上服务业全口径营业收入完成22.27亿元，同比增长8.11%，GDP营业收入完成1.57亿元，同比增长2.12%；1-9月，规上服务业预计完成全口径营业收入24.86亿元，同比增长7.98%，涉及GDP营业收入完成1.69亿元，同比下降5.84%。

（2）重大项目提质增效。 街道目前共有重大项目6个，总投资额41.26亿元。1、商业综合体项目：年代星辰商业中心，投资总额3.86亿元，计划以全新的“邻里+艺术商业CP”商业模式,打造智慧型+博物馆式邻里艺术商业综合体，集高端写字楼、商业广场、公寓于一体，该项目已办理骏备，目前正在进行商业招商。2、城市建设项目:绿地象南中心，分为A、B、C三个地块，投资总额35.21亿元。项目由绿地集团投资建设，建造商品用房、安置房，打造绿地井象历史文化街区商业圈。3、社会民生项目:大家的家南昌永叔路城心社区改造项目，计划总投资约1亿元，拟建设用于健康咨询服务、养老服务、护理机构服务、远程健康管理服务。4、文化发展项目:南昌新四军馆陈展提升及环境整治项目，计划投资总额1.19亿元，改造陈列布展、文物征集、智能化提升等。

（3）市场主体培育激发活力。组织开展楼宇排查工作，对楼宇中个体工商户进行建档梳理，安排人员进行一对一指导；针对绿地米粉街、系马桩街、船山路等个体餐饮店集中，夜市经济繁华的地段，逐一上门，逐一对接，帮助规模较大、具有潜力的市场主体“个转企”。截至9月底，市场主体培育共新注册企业156家。

**（二）履职效果情况：**

1.我街道加强宣传阵地建设、悬挂宣传横幅110余条；张贴各类公益广告500余张；建全宣传干部队伍，利用网络平台及时转发评论跟帖1800余次；加强疫情防控宣传，悬挂和张贴相关宣传海报430余张、横幅60余条；举办“向劳动者致敬 向抗疫英雄致敬”主题活动，对30名优秀志愿者进行表彰；举办“学习强国”有奖知识竞赛等活动。

2.街道已在各级新闻媒体、网络媒体刊播刊登稿件850余篇。在区委宣传部《2022年10月西湖区各单位央媒、省媒报道情况》通报中，央视媒体上稿12篇，例如中央电视台《新闻直播间》播放《江西舌尖上的丰收 丰收时节 一碗米粉慰藉乡》、《人民日报》刊登题目为《厚植爱国情怀 砥砺强国之志》、中央电视台12频道《道德观察》播放《南浦街道模范人物伍学花的故事》等；省级媒体上稿27篇，例如《江西日报》刊登题为《一条老街的变迁 一座城市的嬗变》、江西卫视《新闻联播》播放《牢记总书记嘱托勤廉实干 营造风清气正的政治生态》等。另外市级媒体上稿80余篇，区级融媒体上稿731余篇。

**（三）社会满意度及可持续性影响**

我街道注重民生难题，努力做优公共服务。坚持“应进必进”原则，提升服务效能。将群众密切关注的社保医保、计生服务、社会治理、城市管理事项纳入便民服务中心，形成“一网通办、一次不跑、一点即查”的高效便捷政务服务体系。同时，实行错时、延时、预约服务。截至目前，共有56项“网上办”政务服务事项，全程网办为52项,全程网办率为90%，已办理各类业务15272件，办件量位居全区前列。

三、南浦街道整体支出绩效中存在问题及改进措施

**（一）主要问题及原因分析**

南浦街道按照预算法按时完成预决算编制。在执行过程中有计划进行资金申报使用，完善资金管理及内部控制制度，确保资金安全，做到帐款、帐帐、帐实相符。为街道辖区范围内经济和社会事业发展提供保障。由于街道人员少，工作量大，且经费紧张，对全街道经济和社会事业发展在资金安排、使用上存在不均衡现象。

在今后工作中，进一步提高工作效率，把有限的资金保障人员及街道正常运转经费，优先用于有民生的重点重大项目，为街道辖区范围内的经济和社会事业发展更好地服务。

**(二)改进措施:**

对绩效评价发现的问题进行认真整改，应用绩效评价结果运用，提升部门管理服务效能，及时公开公示绩效评价情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

适时公开相关信息。预决算信息公开是保障人民群众民主权利的客观需要，是有效防治腐败的重要举措，是对行政权力进行监督的有效途径。应加强领导组织，制定预决信息公开实施方案，通过西湖区政府网站建立预决算公布平台。