

附件2-1:

项目支出部门评价报告-食品安全 (2023年度)

一、基本情况

(一) 项目概况。

1、项目背景。依据：《食品安全法》。

2、主要内容及实施情况。根据国家、省、市的要求，我区持续开展食品安全监管工作，该工作每年都纳入了西湖区食品安全年度重点工作安排，具有迫切的现实需求和确定的服务对象，属于公共财政支持范围。

3、资金投入和使用情况。全年资金预算60万元，已全部使用完毕。

(二) 项目绩效目标。

1、总体目标。全区食品安全总体向好，全年未发生重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全事件，保障群众“舌尖上的安全”。

2、阶段性目标。提升我区食品安全治理能力和治理水平，不断提升辖区内居民对我区食品安全工作的知晓率和满意度。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

以引导、鼓励和调动信息化共建共享积极性为主，最终达到以评促建、以评促管、以评促用的目的。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标



准等。

以全年实际开展食品安全保障与检查为基准，综合考量各项工作的完成情况。

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	评分标准
决策 (15分)	项目立项	5	立项依据充分性	2	立项充分得2分，否则不得分
			立项程序规范性	3	立项规范得3分，否则不得分
	绩效目标	5	绩效目标合理性	3	绩效目标合理得3分，否则不得分
			绩效指标明确性	2	绩效指标明确得2分，否则不得分
	资金投入	5	预算编制科学性	3	预算编制科学得3分，否则不得分
			资金分配合理性	2	资金分配合理得2分，否则不得分
过程 (15分)	资金管理	10	资金到位率	3	全年到位数/全年预算数*100%，大于等于90%得满分，介于80%-90%得1.5分，每减少10%扣0.5分，低于60%，不得分
			预算执行率	4	全年到位数/全年预算数*100%，大于等于90%得满分，介于80%-90%得1.5分，每减少10%扣0.5分，低于60%，不得分
			资金使用合规性	3	资金使用合规得满分，否则不得分
	组织实施	5	管理制度健全性	2	管理制度健全得满分，否则不得分
			制度执行有效性	3	执行有效率≥90%得满分，否则不得分
产出 (35分)	产出数量	12	检查市场个数	12	19个
	产出质量	11	市场专班人员治理能力提升率	11	提升率≥90%得满分，介于80%-90%得1.5分，每减少10%扣0.5分，低于60%，不得分
	产出时效	6	任务完成时间	6	按时完成得满分，否则不得分
	产出成本	6	项目预算金额	6	年末成本不超预算，每超过10%扣0.5分，直至扣完
效益 (25分)	经济效益	10	市场经营秩序规范化程度	10	规范化程度≥90%得满分，否则不得分
	社会效益	5	文明创建知晓率	5	知晓率≥90%得满分，否则不得分
	生态效益	10	垃圾清理率	10	≥90%得满分，否则不得分

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	评分标准
满意度 (10分)	社会公众或服务对象满意度	10	公众对市场治理成效满意度	10	>=80%得满分，否则不得分

(三) 绩效评价工作过程。该项目的绩效评价工作主要分为以下几个部分：

1、前期准备：根据项目实际情况，挑选相关人员组成评价小组，由局领导担任组长，并根据成员的技术专业安排相应评价工作。

2、组织实施：印制食品安全工作倡议书和宣传海报，在全区范围内进行大力宣传，提高群众对食品安全工作的知晓率。

3、检查：检查各项目的管理工作是否有序开展，并有详实的统计记录。

4、核实：核对相关材料，确认项目资金使用情况。

三、综合评价情况及评价结论（附项目支出部门评价表）

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。立项依据是否充分，程序是否规范。目标是否合理，指标是否明确。预算编制是否科学，资金分配是否合理。

(二) 项目过程情况。资金是否到位，预算是否全部执行。管理制度是否健全，制度执行是否有效。

(三) 项目产出情况。从产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面设置指标。

(四) 项目效益情况。从经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益四个方面设置指标。



五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

以习近平总书记关于食品安全“四个最严”要求为指导，按照省、市食安办的要求，以保障和改善民生为出发点，坚持重心下移、关口前移的工作原则，坚持问题导向、底线思维的工作方法，结合开展区、街道（镇）、社区“三级联创”为手段，推动落实属地责任，监管部门依法履职，企业依法诚信经营，社会各界积极参与，食品产业健康发展，努力构建政府组织领导、部门管理监督、企业自律负责、行业规范引导、媒体宣传监督、社会公众参与的食品安全社会共治格局，提高食品安全保障能力和水平，使全区食品安全指标综合评价进入全国先进行列。全区食品安全总体状况，尤其是粮油及粮油制品、蔬菜、水果、肉及肉制品、蛋、水产品、乳制品、保健食品等主要食品和专供婴幼儿及其他特定人群的主辅食品安全状况，持续稳定在较高水平，抽检合格率高高于国家抽检水平。食品安全财政投入稳定增长，食品安全检验经费高于4份/千人口·年的检测样本量（不含快速检测）。全年未发生重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全事件。

六、有关建议

辖区内居民对食品安全工作的知晓率不高，原因是各街办（镇）入户宣传不够，覆盖面不够广。

七、其他需要说明的问题

继续加大食品安全经费投入，通过食品安全主题公园、食品安全宣传周、食品安全进校园等活动进一步强化宣传，不断提高辖区内居民对食安工作的知晓率、支持率和满意度。

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	食品安全							
主管部门	南昌市西湖区市场监督管理局			实施单位	南昌市西湖区市			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行	得分	
	年度资金总额	60	60	60	10	100	10	
	政府预算资金	60	60	60	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全区食品安全总体向好，全年未发生重大食品安全事故或影响恶劣的食品安全事件，保障群众“舌尖上的安全”，提升我区食品安全治理能力和治理水平，不断提升辖区内居民对我区食品安全工作的知晓率和满意度，助推南昌市创建国家食品安全示范城市取得圆满成功。			已完成全年目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品日常监督检查	=10元	10	10	10	
			食品监督抽检	=50元	50	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	食品生产加工环节监管企业	=2次	2	8	8	
			创建放心肉菜示范超市	=1家	1	7	7	
		质量指标	国家食品抽检不合格食品核查处置率	≥90%	90	8	8	
			食品生产加工环节监管企业覆盖率	≥90%	90	7	7	
	时效指标	任务完成时间及时率	=100%	100	10	10		
	效益指标	经济效益指标	全年食品安全状况总体向好普及率	≥90%	90	10	10	
		社会效益指标	食品安全监管水平提升率	≥90%	90	5	5	
		生态效益指标	形成可持续生态效益提升率	≥90%	90	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	公众对食品监管满意度	≥85%	85	10	10		
总分					100	100		

