

附件2-1:

项目支出部门评价报告-抽检

(2023年度)

一、基本情况

(一) 项目概况。项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

2023年度食品、药品、化妆品、医疗器械及工业产品监督抽检项目总资金100万元，使用87.72036万元，结余 12.27964万元。该项目依据《食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品质量抽查检验管理办法》《化妆品监督管理条例》《医疗器械监督管理条例》，由南昌市西湖区市场监督管理局产品质量与认证认可监督管理股负责，根据省市局文件精神，结合西湖区实际，拟订有关食品、药品、化妆品、医疗器械及工业产品抽检的具体计划方案组织开展抽检工作。食品、药品、化妆品、医疗器械及工业产品抽检工作，要做到规范开展，程序到位、抽样合法、封样严谨。

(二) 项目绩效目标。

1、总体目标：对辖区内食品生产经营单位销售的普通食品及食用农产品进行监督抽检；对符合条件的食品经营企业、个体户或个人发放食品经营许可证、小餐饮小食杂登记证或者小摊贩登记备案卡；对辖区内食品生产小作坊进行升级改造；对区疾控体检符合通过的食品从业人员发放健康证；提升农村食



品安全，创建农村食品安全示范街；食品生产、流通监管人员及食品从业人员培训。加强药品、医疗器械、化妆品、工业产品的上市后监管，规范药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应收集、核实、评价，上报工作、和监测系统的网络与维护工作，有效控制药品、医疗器械、化妆品、工业产品风险。

2、阶段目标：及时发现食品安全隐患，提高食品安全监管效能，指导食品生产经营单位进一步提高食品安全管理水平，预防食品安全事故发生，严厉打击危害食品安全的违法犯罪行为，净化食品生产经营秩序，切实履行市场监管部门的职责，保障我区人民群众食品消费安全。按相关要求达到药品、化妆品、医疗器械、工业产品监管频次，履行监管职责，全年无重大责任事故发生。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1、目的：通过绩效运行监控，对项目计划情况和实际实施情况进行及时监控，包括对资金支出、资金使用规范性、项目实施情况的动态监控，进而分析资金支出和项目实施中存在的影
响绩效目标实现程度、项目实施进度、资金支出进度等的具体问题，并明确责任主体，督促责任主体及时落实整改，保障年度绩效目标的完成。

2、对象：南昌市西湖区市场监督管理局——2023 年度食品、药品、化妆品、医疗器械及工业产品监督抽检项目 100 万元。

3、范围：2023 年度 100 万项目资金的规范使用，绩效目标的实施进度和效果。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1、项目绩效目标申报表、财务支出明细表、项目实施过程的招投标协议、采购合同等相关资料。

2、通过与项目实施人员、财务人员进行座谈，介绍取得的成果和存在的问题，针对存在的问题进行探讨，并给出相关建议。

3、查阅账簿、凭证，包括单位的总账、明细账及辅助账等进行核查，对项目资金来源及去向进行分类整理。

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	评分标准
决策 (15分)	项目立项	5	立项依据充分性	2	立项充分得 2 分，否则不得分
			立项程序规范性	3	立项规范得 3 分，否则不得分
	绩效目标	5	绩效目标合理性	3	绩效目标合理得 3 分，否则不得分
			绩效指标明确性	2	绩效指标明确得 2 分，否则不得分
	资金投入	5	预算编制科学性	3	预算编制科学得 3 分，否则不得分
			资金分配合理性	2	资金分配合理得 2 分，否则不得分
过程 (15分)	资金管理	10	资金到位率	3	全年到位数/全年预算数*100%，大于等于 90%得满分，介于 80%-90%得 1.5 分，每减少 10%扣 0.5 分，低于 60%，不得分
			预算执行率	4	全年到位数/全年预算数*100%，大于等于 90%得满分，介于 80%-90%得 1.5 分，每减少 10%扣 0.5 分，低于 60%，



一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	评分标准
			资金使用合规性	3	资金使用合规得满分，否则不得分
			管理制度健全性	2	管理制度健全得满分，否则不得分
	组织实施	5	制度执行有效性	3	执行有效率 $\geq 90\%$ 得满分，否则不得分
产出 (35分)	产出数量	12	抽检市场个数	12	19个
	产出质量	11	抽检人员治理能力提升率	11	提升率 $\geq 90\%$ 得满分，介于80%-90%得1.5分，每减少10%扣0.5分，低于60%，不得分
	产出时效	6	任务完成时间	6	按时完成得满分，否则不得分
	产出成本	6	项目预算金额	6	年末成本不超预算，每超过10%扣0.5分，直至扣完
效益 (25分)	经济效益	10	抽检规范化程度	10	规范化程度 $\geq 90\%$ 得满分，否则不得分
	社会效益	5	文明创建知晓率	5	知晓率 $\geq 90\%$ 得满分，否则不得分
	生态效益	10	垃圾清理率	10	$\geq 90\%$ 得满分，否则不得分
满意度 (10分)	社会公众或服务对象满意度	10	公众对市场治理成效满意度	10	$\geq 80\%$ 得满分，否则不得分

(三) 绩效评价工作过程。

1、前期准备：根据项目实际情况，挑选相关人员组成评价小组，由局领导担任组长，并根据成员的技术专业安排相应评价工作。

2、组织实施：公开招投标第三方检测公司提供抽检服务，在全区范围内进行大力宣传，提高检测服务效率。

3、检查：检查各项目的管理工作是否有序开展，并有详实的统计记录。

4、核实：核对相关材料，确认项目资金使用情况。

三、综合评价情况及评价结论（附项目支出部门评价表）

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。立项依据是否充分，程序是否规范。目标是否合理，指标是否明确。预算编制是否科学，资金分配是否合理。

（二）项目过程情况。资金是否到位，预算是否全部执行。管理制度是否健全，制度执行是否有效。

（三）项目产出情况。从产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面设置指标。

（四）项目效益情况。从经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益四个方面设置指标。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1、经验做法：对经费要严格管控，尽量减少不必要的开支。

2、存在问题及原因：我局执法力量整体薄弱。分局工作人员年龄结构偏大，学习和更新知识能力不足，特别是对当前各类办公软件学习应用能力滞后，严重影响了工作效率。

六、有关建议

增加内部培训，提升工作人员办公能力。

七、其他需要说明的问题

无。



项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	食品、药品、化妆品、医疗器械及工业产品监督抽检							
主管部门	南昌市西湖区市场监督管理局			实施单位	南昌市西湖区市			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行	得分	
	年度资金总额	100	100	87.72	10	87.7	7	
	政府预算资金	100	100	87.72036	—	87.7	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	西湖区市场监督管理局的食品、药品、化妆品、医疗器械抽检工作，加强了对食品、药品、化妆品、医疗器械关乎人民群众生命财产安全等方面的产品质量的监督抽查，保护了公众的安全和合法权益，是一项可持续项目。			已完成相关目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品抽检成本	=450元/批	450	5	5	
			食品快检成本	=30元/批	30	5	5	
			药品、化妆品、医疗器械抽检成本	=500元/批	500	5	5	
			消费品抽检成本	=1000元/批	1000	5	5	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	消费品抽检	=10批次	10	5	5	
			食品快检	=10000批次	10000	10	10	
			食品抽检	=1500批次	1500	10	10	
			药品、化妆品、医疗器械抽检	=30批次	30	5	5	
		质量指标	抽检完成率	≥90%	90	5	5	
		时效指标	抽检完成及时率	≥90%	90	5	5	
	效益指标	经济效益指标	促进食品药品企业采用先进技术(标准)	≥90%	90	10	10	
		社会效益指标	增强食品、药品、化妆品、医疗器械及工	≥90%	90	10	10	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	公众对市场监管服务满意度	≤100%	100	10	10		
总分					100	97		

