

附件2-1:

项目支出部门评价报告-制服 (2023年度)

一、基本情况

(一) 项目概况。

1、项目背景。依据：《江西省财政厅、江西省司法厅转发财政部、司法部关于印发〈综合行政执法制式服装和标志管理办法〉的通知》（赣财政〔2021〕5号）的文件精神和省局（关于做好全省市场监管综合行政执法机构制式服装和标志（服装类）配发工作通知）的文件精神。

2、主要内容及实施情况。依照上级通知依规组织采购，区市场监管队伍执法人员执法过程着装上岗。

3、资金投入和使用情况等。共投入资金67.289184万元，已使用67.289184万元。

(二) 项目绩效目标。

1、总体目标。提振市场监管队伍执法形象，严格执法、依规办事，提升人民群众对市场监管工作的满意度、认可度。

2、阶段性目标。统一着装。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

以引导、鼓励和调动信息化共建共享积极性为主，最终达到以评促建、以评促管、以评促用的目的。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标



准等。

以全年实际开展食品安全保障与检查为基准，综合考量各项工作的完成情况。

| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 | 评分标准 |
|-------------|------|----|-----------|----|--|
| 决策 (15分) | 项目立项 | 5 | 立项依据充分性 | 2 | 立项充分得2分，否则不得分 |
| | | | 立项程序规范性 | 3 | 立项规范得3分，否则不得分 |
| | 绩效目标 | 5 | 绩效目标合理性 | 3 | 绩效目标合理得3分，否则不得分 |
| | | | 绩效指标明确性 | 2 | 绩效指标明确得2分，否则不得分 |
| | 资金投入 | 5 | 预算编制科学性 | 3 | 预算编制科学得3分，否则不得分 |
| | | | 资金分配合理性 | 2 | 资金分配合理得2分，否则不得分 |
| 过程 (15分) | 资金管理 | 10 | 资金到位率 | 3 | 全年到位数/全年预算数*100%，大于等于90%得满分，介于80%-90%得1.5分，每减少10%扣0.5分，低于60%，不得分 |
| | | | 预算执行率 | 4 | 全年到位数/全年预算数*100%，大于等于90%得满分，介于80%-90%得1.5分，每减少10%扣0.5分，低于60%，不得分 |
| | | | 资金使用合规性 | 3 | 资金使用合规得满分，否则不得分 |
| | 组织实施 | 5 | 管理制度健全性 | 2 | 管理制度健全得满分，否则不得分 |
| | | | 制度执行有效性 | 3 | 执行有效率≥90%得满分，否则不得分 |
| 产出 (35分) | 产出数量 | 12 | 人数 | 12 | 236个 |
| | 产出质量 | 11 | 人员治理能力提升率 | 11 | 提升率≥90%得满分，介于80%-90%得1.5分，每减少10%扣0.5分，低于60%，不得分 |
| | 产出时效 | 6 | 任务完成时间 | 6 | 按时完成得满分，否则不得分 |
| | 产出成本 | 6 | 项目预算金额 | 6 | 年末成本不超预算，每超过10%扣0.5分，直至扣完 |
| 效益 (25分) | 经济效益 | 10 | 着装规范化程度 | 10 | 规范化程度≥90%得满分，否则不得分 |
| | 社会效益 | 5 | 文明创建知晓率 | 5 | 知晓率≥90%得满分，否则不得分 |
| | 生态效益 | 10 | 环保效益率 | 10 | ≥90%得满分，否则不得分 |

| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 | 评分标准 |
|--------------|--------------|----|--------------|----|----------------|
| 满意度 (10分) | 社会公众或服务对象满意度 | 10 | 公众对市场治理成效满意度 | 10 | >=80%得满分，否则不得分 |

(三) 绩效评价工作过程。该项目的绩效评价工作主要分为以下几个部分：

1、前期准备：根据项目实际情况，挑选相关人员组成评价小组，由局领导担任组长，并根据成员的技术专业安排相应评价工作。

2、组织实施：印制食品安全工作倡议书和宣传海报，在全区范围内进行大力宣传，提高群众对食品安全工作的知晓率。

3、检查：检查各项目的管理工作是否有序开展，并有详实的统计记录。

4、核实：核对相关材料，确认项目资金使用情况。

三、综合评价情况及评价结论（附项目支出部门评价表）

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。立项依据是否充分，程序是否规范。目标是否合理，指标是否明确。预算编制是否科学，资金分配是否合理。

(二) 项目过程情况。资金是否到位，预算是否全部执行。管理制度是否健全，制度执行是否有效。

(三) 项目产出情况。从产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面设置指标。



(四) 项目效益情况。从经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益四个方面设置指标。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。

项目支出绩效自评表

(2023年度)

| | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------|--------------|-------------------|-----------|-----------|--------|--------|---------------------|
| 项目名称 | 市场监管行政执法制式服装和标志第一次采购经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 南昌市西湖区市场监督管理局 | | | 实施单位 | 南昌市西湖区市 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数A | 全年执行数B | 分值 | 执行 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 0 | 67.289 | 67.289 | 10 | 100 | 10 | |
| | 政府预算资金 | 0 | 67.289184 | 67.289184 | — | 100 | — | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 依照上级通知依规组织采购，区市场监管队伍执法人员执法过程着装上岗。 | | | 已完成全年目标。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标 | 实际 完成值 | 分 值 | 得 分 | 偏差原因分 析 及改进措施 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 省局招标成交价/服装类(二标段) | =1244元 | 1244 | 4 | 4 | |
| | | | 省局招标成交价/服装类(一标段) | =1380元 | 1380 | 3 | 3 | |
| | | | 省局招标成交价/帽类 | =93元 | 93 | 5 | 5 | |
| | | | 省局招标成交价/标志类(含领带)男 | =134.84元 | 134.84 | 4 | 4 | |
| | | | 省局招标成交价/标志类(含领带)女 | =133.24元 | 133.24 | 4 | 4 | |
| | | 社会成本指标 | | | | | | |
| | 生态环境成本指标 | | | | | | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 实际在编在职人员 | =236人 | 236 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 全部着装完成率 | =100% | 100 | 15 | 15 | |
| | | 时效指标 | 依程序逐步完成时间 | 2023年2月 | 基本达成目标 | 15 | 15 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | | | | |
| | | 社会效益指标 | 提升整体形象 | 效果显著 | 基本达成目标 | 15 | 15 | |
| | | 生态效益指标 | | | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 公众对市场监管服务满意度 | =90% | 90 | 15 | 15 | | |
| 总分 | | | | | 100 | 100 | | |

